



Revista

Año 1 - N° 3 - Mayo de 2026 - Distribución Gratuita

vdg.com.ar/vdg-revista



EDUARDO ALBERTO VARGAS

20 Años de VDG, 20 Años con la Mejor Relación Calidad-Precio

LA IMPRENTA POR DENTRO.
VDG presume aquí de su equipamiento actual: dos computadoras, tres impresoras, una plastificadora, una fotocopiadora blanco y negro, una duplicadora y una guillotina. Léa el editorial en la página 2.



LEELOACA
PERIÓDICO DIGITAL

NOTICIAS QUE MARCAN TENDENCIA



@leeloaca



www.leeloaca.com



11-3409-9804

ESCANEA PARA LEER MÁS



20 Años de VDG, 20 Años con la Mejor Relación Calidad-Precio de la Zona

Buenos días, buenas tardes y buenas noches a todos los lectores del país y del mundo. ¿Cómo os trata la vida? Creo que bien, al igual que yo.

En el editorial anterior hablé de los planes a futuro que tienen tanto VDG Vargas Diseño Gráfico como VDG REVISTA. Ahora bien, voy contando una breve historia de esa imprenta, la cual también se puede encontrar en vdg.com.ar:

VDG Vargas Diseño Gráfico inició sus actividades el Miércoles 1º de Marzo de 2006 y ofrece trabajos de imprenta, fotocopias, impresiones, anillados y plastificados entre otros desde entonces, siempre con la mejor relación calidad-precio. Ubicado en la localidad de El Talar, partido de Tigre, al norte del conurbano, VDG combina tecnología de punta con el carácter de lo artesanal.

Con el transcurso del tiempo, VDG incorporó (e incorpora) equipamiento y ofreció (y ofrece) cada vez más productos con el objetivo de satisfacer aun más al cliente.

Entre los trabajos de imprenta ofrecidos por VDG figuran: volantes, tarjetas personales, afiches, imanes,

sticker, talonarios, revistas y gigantografías. Además, esta imprenta produce anotadores en distintos tamaños.

Con respecto a VDG REVISTA, la variedad tipográfica y cromática en los titulares nos remite a diarios de la talla de Crónica (cuando era de Héctor Ricardo García), El Mundo (y su sucesor La Voz), La Razón, Ámbito Financiero (etapa Julio Ramos) y el turinés La Stampa, y a la serie de libros *Diario de la Historia Argentina*, de Jorge Perrone. En 2010, basándose en dicha serie, el quincenario Barcelona, fundado en 2003, presentó *El Libro Negro del Bicentenario*, una "recopilación" sarcástica de tapas y artículos "publicados" desde 1810.

Les doy las gracias a Promo Directa por haber impreso los ejemplares de los números 1 y 2; a Tu Server (y en especial a Federico Bava) por hacer posible la presencia de VDG Vargas Diseño Gráfico y esta revista en la web; a nuestros anunciantes, y, obvio, a nuestros lectores. Los quiero mucho a todos.

Besos, abrazos y bendiciones.

Eduardo Alberto Vargas

GEN TV
COOPERATIVA

tda

Gentv es tu mejor opción

Transmitimos en vivo las 24 hs por streaming y TDA

Ganadores del Martín Fierro Digital 2019

Reconocidos mundialmente

Si no nos creés... ¡@oogleanos!

Contactanos y llevá tu marea al siguiente nivel

11-2536-2754
gentvoficial.com

LA RADIO DEL ROCK

BENDER FM

benderfm.com.ar

Este módulo sólo cuesta \$10.000.
Anunciá en VDG REVISTA.
11-5642-4536

Este módulo sólo cuesta \$10.000.
Anunciá en VDG REVISTA.
11-5642-4536

DISPONIBLE

11-5642-4536

El que a un Narco Roba, Tiene para Rato Joda

¿Qué os parece un breve cuento de ficción? En sus comienzos (1870) el diario LA NACIÓN ponía en su portada un folletín llamado *Don Juan Tenorio*, del dramaturgo español José Zorrilla. Además, a mediados de la década de 1980 La Razón publicaba otro, intitulado *El Asesinato del Wing Izquierdo*, del periodista Jorge Fernández Díaz, editado luego en un libro de la mano de la Editorial Nueva América. Vale decir que los personajes y hechos son ficticios. Cualquier similitud con la vida real es mera coincidencia. Este cuento se basó, por ejemplo, en la película *La Parte del León* (1978, Adolfo Aristarain).

En Julio de 2007 Patricio Palmiero, un humilde trabajador de Garín, tenía una idea con sabor a golpe justiciero. Entró en la casa de un narcotraficante con el fin de desbaratarlo. El dealer traficaba cocaína con destino a Hollywood y paco destinado a los comercios de las villas miseria como Los Eucaliptus y La Rana. El narco se llamaba Sebastián Lezano y tenía 29 años y miles de dólares logrados con el comercio de drogas. Patricio, con apenas 25 años, trabajaba en una fábrica de aerosoles ubicada en El Talar.

Recién el 14 de ese mes a las 4 de la mañana, Palmiero

ingresó a la morada del narco y sustrajo todo el dinero que había allí, colocándolo luego en una maleta Samsonite. Tiempo después, en un operativo surgido tras un llamado a la Policía por parte del joven humilde, los agentes del orden detuvieron al dealer y confiscaron las drogas y los teléfonos móviles que eran robados especialmente para entregárselos a los delincuentes. De regreso a su hogar, Patricio pensaba en qué gastar el botín, cuyo monto superaba los 280.000 dólares.

En el número 4, el cual estará en las calles en Junio, otro cuento breve.

Eduardo Alberto Vargas

Los Ganadores de los Premios Oscar 2026

El domingo 15 de Marzo último la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de los Estados Unidos hizo entrega de los premios Oscar, en su edición N° 98, en el Teatro Dolby de Hollywood, California.

Los galardonados son los siguientes:

Película: *Una Batalla tras Otra*

Director: Paul Thomas Anderson (*Una Batalla tras Otra*)

Actor Protagonista: Michael B. Jordan (*Pecadores*)

Actriz Protagonista: Jesse Buckley (*Hamnet*)

<http://radiotv.ar/digitalfm>



DIGITAL
FM 93.5

 digital fm 93.5 mhz

 @digitalfm93.5



11-5617-1366

Actor de Reparto: Sean Penn (*Una Batalla tras Otra*)

Actriz de Reparto: Amy Madigan (*La Hora de la Desaparición*)

Guion Adaptado: *Una Batalla tras Otra*

Guion Original: *Pecadores*

Cortometraje Animado: *The Girl who Cried Pearls*

Diseño de Vestuario: *Frankenstein*

Dirección de Casting: *Una Batalla tras Otra*

Cortometraje de Ficción: *The Singers y Two People Exchanging Saliva (ex aequo)*

Maquillaje y Peinado: *Frankenstein*

Banda Sonora Original: *Pecadores*

Película Animada: *Las Guerreras K-Pop*

Fotografía: *Pecadores*

Largometraje Documental: *Mr. Nobody contra Putin*

Cortometraje Documental: *All the Empty Rooms*

Montaje: *Una Batalla tras Otra*

Película Internacional: *Valor Sentimental* (Noruega)

Canción Original: *Golden* (*Las Guerreras K-Pop*)

Diseño de Producción: *Frankenstein*

Sonido: *Fórmula 1*

Efectos Visuales: *Avatar: Fuego y Cenizas*

La brasileña *El Agente Secreto*, de Kleber Mendonça Filho, se quedó con las manos vacías: de 4 nominaciones, no obtuvo ninguna estatuilla, ni siquiera a la mejor película internacional.

¿Algo para recordar? 40 años atrás, el Lunes 24 de Marzo de 1986, en el Dorothy Chandler Pavilion de Los Ángeles, California, el cine argentino logró su primer Oscar, de la mano de *La Historia Oficial*, de Luis Puenzo. El segundo y último, lo consiguió en 2010 *El Secreto de sus Ojos*, de Juan José Campanella.

Podríamos decir que el Oscar a la mejor película internacional es el equivalente en el cine a la copa FIFA de fútbol o la Davis de tenis.

UNA LETRA

Tanto la revista Humor como Radiolandia (nacida en 1928 como La Canción Moderna), y más aun El Alma

que Canta (dirigida por Vincenzo "Picorete" Bucchieri (1901-1985, más conocido como Vicente Buccheri), con gran énfasis en el tango), contaban con letras de canciones en sus páginas. Ya en la década de 1980 se conseguían en los kioscos Canta Rock (de Barok) y Toco & Canto (de Magendra), dos publicaciones que además contaban con acordes, al igual que El Musiquero. Ahora bien, ahí va una de Piero (80), un gringo oriundo de Gallipoli:

La del Televisor

(Y ahora viene el coro nuevo del soldado, el cuarteto vocal Zupay, bueno, nosotros, hermanos, para todos ustedes, estas dos ó tres canciones, a ver qué les parece: Quédese en el Trece para ver...)
Yo tengo, usted tiene, todos tenemos un televisor, allí gritan, se acogotan, y se matan todos los cowboys. Indios flacos sin jabón, negros fieros que atacan a traición, y muy poco, alguna vez, los hombres blancos, malos pueden ser.

ESTRIBILLO:

A las doce, a las quince, a las dieciocho y a las veintidós, los hombres civilizados prendemos la televisión.

(Yo soy Nu, yo soy Eve, las mellicitas del Nueve)
Yo tengo, usted tiene, todos tenemos un televisor, las películas de Tarzán, Batman, Robin, Superman nunca llegan a sostener un departamento que se va a caer, ni aplicándole el Control con los aparatos de los de Cipol.

**Este espacio...
Te está esperando.**

(Repite el estribillo)

*(Siete, ete, ete é mi Canal,
estatal)
Y los chicos de hoy en día
tienen como diversión
del maniático sexual
hasta el asesino sádico y brutal,
y, cuando ya no pasa nada,
elegantemente los mandan a la cama,
y si allí quieren soñar
con los angelitos no pueden estar.*

(Repite el estribillo)

*(Joven argentino,
si usted jamás ha logrado resolver el teorema de
Pitágoras,
los argentinos queremos Goles,
porque los Goles son la verdad.
Momentito, pluma, pluma.
Usted, ¿qué es lo que quiere? ¿Eh? ¿El diálogo o la
bomba?)
Yo quiero un golpecito,
que tenga calorcito,
que sea fuertecito
(epa, epa, epa!
¿Qué mí también querer, Argentina, and you?
Todo va mejor con ¡yerba mate!)
Muy buenas noches,
hasta mañana,
yo soy el cura del Canal...
Este curita se va a la cama,
y, aprovechando para hacer Un Momento de
Meditación,
hermanos, pidamos a Dios perdón
por nuestra programación...
¡Que duerman bien!
Piero De Benedictis y Horacio Eichelbaum, 1972*

Cacho de la Cruz, cual Espalter, D'Angelo y Frade, pero al Vesre

Arturo De La Croix Feliciani (Buenos Aires, 8 de Mayo de 1937 - Montevideo, 7 de Noviembre de 2025 a los 88 años), más conocido como Cacho de la Cruz, era un comediante, actor, presentador y músico argentino afincado desde 1957 en la capital uruguaya. Allí siempre ha trabajado en Teledoce, desde que esta televisora inició su andadura en 1962, con *El Show del Mediodía* (donde incluso compartía cartel con Alejandro Trotta, un ladero de Alberto Olmedo a fines de la década de 1950) primero y con *Cacho Bochinche* después. Y no sólo eso: formó parte de *Telecataplum*, que incluso volvió a la pantalla chica argentina en 1980 a través de Canal 13. En 1981 Cacho formó parte de *Operación Jaja* en Canal 9; en 1983 condujo *El Gran Baile*, de Canal 11, y estuvo en *Viva la Risa*, de ATC; en 1988 protagonizó *Hacemos el Humor*, de Canal 13, y en 1999 participó en *Petardos*, de Azul Televisión. Cacho era padre de Daniella, Rodrigo, Maximiliano y Santiago. Este último, fruto de su relación con Laura Martínez (61), su compañera de *Telecataplum* (retitulado como *Plop* en 1987), *El Show del Mediodía* y *Cacho Bochinche*.

El Mundial, También en la Radio y Más Pantallas

En el número anterior hablamos de la gran justa que se llevará a cabo el mes entrante en Norteamérica. Ahora bien, el Plan *Premium* de Disney+ (el cual posee la sección ESPN, no disponible en los planes básicos del SVID del ratón Mickey) transmitirá en directo 30 partidos del Mundial, incluyendo los de Argentina, con Mariano Closs y Diego Latorre como dupla principal. TyC Sports, 52.

Siguiendo con las duplas de relator y comentarista, Telefe cuenta con Pablo Giralt y Juan Pablo Varsky, y D

Llamanos y anunciá en VDG REVISTA.

Cels.: 11-3409-9804

11-5642-4536

Sports (y la TVP), con Gustavo Kuffner y Juan José Buscalia.

En cuanto a la radio, cinco emisoras llevarán a los receptores el seguimiento de la Selección y de otros partidos: D Sports Radio FM 103.1, Radio La Red AM 910, LRA Radio Nacional (AM 870 en Buenos Aires), Cadena 3 (AM 700 y FM 100.5 en Córdoba, y FM 99.1 en Buenos Aires) y Radio Mitre AM 790.

Y ahora, un historial de televisualizaciones mundialistas en abierto para el AMBA desde 1962 hasta nuestros días:

Chile 62: Teleonce

Inglaterra 66: Tevedos

México 70: Canal 13

Alemania 74: Canal 7 y Tevedos

Argentina 78, España 82 y México 86: Todos

Italia 90: ATC

USA 94: América, ATC, Telefe y Canal 13

Francia 98: América, Telefe y Canal 13

Corea-Japón 2002: América y Canal 7

Alemania 2006: América, Canal 9, Telefe y Canal 13

Sudáfrica 2010: Telefe y Televisión Pública

Brasil 2014, Rusia 2018 y Catar 2022: Televisión Pública

A nivel *rating*, los partidos de Argentina han sido lo más visto de la historia, con hasta 80 puntos (media correspondiente a la gran final de Italia 90) y una cuota de pantalla superior al 80% en el AMBA según datos de IPSA e Ibope. Boca y River convocan a más televidentes

que cualquier otro club, tanto que un Superclásico en la Bombonera, emitido el Jueves 10 de Junio de 2004 por Canal 13, promedió 50.9 puntos.

Comeo de Lectores

Este es un espacio de expresión para ustedes, estimados lectores. Las cartas y los aportes pueden enviarse por WhatsApp al Cel. 115-642-4536, por e-mail a edualbvargas@hotmail.com o por correspondencia a El Salvador 919 (B1618FKS) El Talar, Provincia de Buenos Aires.

Dirección, diagramación y venta de espacios publicitarios:

Eduardo Alberto Vargas

El Salvador 919 (B1618FKS)

El Talar, Tigre, Provincia de Buenos Aires

Cel.: (+549) 11-5642-4536

Impresión: Talleres propios, a pedido.

Esta publicación, además, se encuentra disponible en vdg.com.ar/vdg-revista en PDF, lista para su descarga e impresión.

ALQUILER DE ESTUDIO PARA STREAMING

Zona Congreso - 3516292880

- Espacio equipado para grabaciones
- Ideal para streaming, entrevistas y podcasts
- Ambiente tipo living con TV y cámara profesional.

Zona Congreso

3516292880



Carlos Ríos

LOCUTOR NACIONAL

MATRÍCULA 8115 ISER

EVENTOS Y SPOTS

PUBLICITARIOS EN GENERAL



11-5617-1366



CHARLY RÍOS

SMEI Servicios de Mantenimiento Eléctrico Integral S.A.

Reparación de TV, Audio, Video, DVD, LCD, LED, Smart TV, Monitores, Microondas, Lavarropas, Heladeras y Electrodomésticos en General
Instalación de Antenas y Receptores Digitales

Cels.: 116-025-8689 / 115-417-7478
E-mail: pulula_57@hotmail.com

Para anunciar en esta revista, llamar al Cel.

115-642-4536

Hacé conocer tus productos y/o servicios, y conectate con más clientes.

**¡Aumentá
tus ventas!
Invertí en
publicidad.**

**Tarifas para Anunciar
en VDG Revista**

2 Páginas \$640.000 - 1 Página \$320.000

1/2 \$160.000 - 1/4 \$80.000 - 1/8 \$40.000

1/16 \$20.000

Módulo de 2,5 x 3,75 cm \$10.000

11-5642-4536



VargasDiseñoGráfico

**La mejor relación
calidad-precio.**

VOLANTES

TARJETAS BLANCO Y NEGRO

Y FULL COLOR

AFICHES - IMANES

STICKERS

***FLYER OFFSET* Y DIGITALES**

ANOTADORES

GIGANTOGRAFÍAS

TALONARIOS

Y MÁS!

Cel.: 115-642-4536 

vdg.com.ar  **VDG Vargas Diseño Gráfico**