



Revista

Año 1 - Nº 6 - Agosto de 2026 - Distribución Gratuita
vdg.com.ar/vdg-revista

EDUARDO ALBERTO VARGAS

**Ahora con
el Doble de
Páginas,
Más Artículos y
Nuevas Plumas**



EDUARDO SIEMPRE QUISO SER CHICO DE TAPA Y LO LOGRÓ.
*El director de VDG REVISTA, con la réplica de la camiseta de
Messi de 2006, la que lleva el dorsal 19.*



LEELOACA[®]
PERIÓDICO DIGITAL

NOTICIAS QUE MARCAN TENDENCIA



@leeloaca



www.leeloaca.com



11-3409-9804

**ESCANEA PARA
LEER MÁS**



Y Llegó Agosto, el de Todos los Años

Buenos días, buenas tardes y buenas noches a todos los lectores del país y del mundo. ¿Cómo os trata la vida? Creo que bien, al igual que yo.

Ya pasó Julio y, con éste, los memes con el gran Julio Iglesias. Ahora que estamos en Agosto, os recordamos que el día 1 es el de la toma de 3 sorbos de caña con ruda antes del desayuno.

Agosto tiene al Día del Niño (tercer Domingo de este mes, este año cae en 16) y el Día del Abogado (29, que cae en Sábado, en honor al doctor Juan Bautista Alberdi) como fechas para recordar, y a la conmemoración del paso a la inmortalidad del general José de San Martín en 1850 (17, Lunes) como feriado nacional.

De Agosto recuerdo un spot del Banco Ciudad del año 2000, donde se publicitaba una línea de préstamos para la vivienda.

En esta edición se incorporarán nuevas plumas a VDG REVISTA, tales como Alan Bawden desde San Juan y Santiago Alonso. Y no sólo esto: Duplicóse la cantidad de páginas, pasando a tener 16.

En los números 1 y 2 este mensuario también hizo vocación de servicio ofreciendo, por ejemplo, los teléfonos útiles y un directorio de cines de CABA y

zona norte. Esta vez habrá algo similar a esto último, pero para las zonas oeste y sur, siempre ordenado por municipio, con los agregados del Italia de Escobar y el José Hernández de Villa Ballester en zona norte, y, en CABA, del flamante complejo Cinemark Factory Parque Brown en Villa Lugano, al cual se llega en el Premetro, así como los subtes acercan al espectador a complejos de la talla del Cinemark Abasto, Multiplex Monumental Lavalle, Multiplex Belgrano, Cinépolis Plaza Houssay y Atlas Flores.

¿Por qué VDG es una revista digital en PDF con la posibilidad de descargar e imprimir? En parte, por consejos de familiares y amigos hacia mí. Además, la Asociación Italiana de Radioescuchas, con sede en Turín, que es la capital de la región del Piamonte, ofrece un mensuario similar llamado Radiorama, con todas sus ediciones disponibles desde el número 40, de Enero de 2015, a través de la siguiente página: <https://www.air-radio.it/index.php/radorama/>.

El AHIRA es un archivo digital que contiene publicaciones de la talla de Fierro y Satiricón.

Como lo vengo diciendo desde Abril, los quiero mucho a todos. Besos, abrazos y bendiciones.

Eduardo Alberto Vargas



GEN TV
COOPERATIVA

GENTV ES TU MEJOR OPCIÓN

- TRANSMITIMOS EN VIVO LAS **24 HS**
- STREAMING + TDA SEÑAL ABIERTA
- GANADORES DEL **MARTÍN FIERRO DIGITAL 2019**
- RECONOCIDOS **MUNDIALMENTE**
- POTENCIÁ TU MARCA AL SIGUIENTE NIVEL
- CONTACTANOS Y LLEVÁ TU MARCA AL SIGUIENTE NIVEL

PUBLICITÁ EN GENTV

gentvoficial.com

11-2536-2754



BENDER FM

El Gran Libro de las Marcas

Recopilación de envoltorios, envases y publicidades.

elgranlibrodelasmarcas.blogspot.com

DISPONIBLE

11-5642-4536

Último Tren a la Estación Cartón

¿Qué os parece otro breve cuento de ficción? Os recuerdo nuevamente que los personajes y hechos son ficticios. Cualquier similitud con la vida real es mera coincidencia.

Había un pueblo denominado Villa Cartón sobre la avenida Dorrego. El día del incendio, el fuego acabó con todo, incluso la estación Cartón, una suerte de intermedia entre Villa Crespo y Palermo en el Ferrocarril San Martín. La misma estaba hecha de los mismos materiales que la villa: cartones, chapas y delgados tableros de madera.

Antes de semejante siniestro, una formación se detuvo por última vez en la estación. En el convoy viajaban pobres, ricos, bicolores, agentes del orden y parejas de novios. Una de estas últimas estaba conformada por Edgar Aranda y Guadalupe Ciancio, quienes, tras bajarse del tren, tomaban café en la confitería Baez y se iban al cine Resy a ver Operación Rosa Rosa, de Leo Fleider, con Sandro. Pero el incendio obligó a los dos a abandonar la sala y, por extensión, el barrio. Finalmente, se mudaron a una suerte de minibarrío en Munro.

En el número 7, el cual estará disponible en Septiembre, otro cuento breve.

Eduardo Alberto Vargas

El Fantasma Escritor, una Serie que Fomenta la Lectoescritura

El Fantasma Escritor (título original: *Ghostwriter*) es una serie creada originalmente para introducir a los educandos de niveles primario y secundario de habla inglesa en la lectoescritura (acción y efecto de leer y escribir). Realizada en coproducción entre los Estados Unidos y el Reino Unido, se estrenó entre 1992 y 1995 a través de las pantallas de las televisoras miembros del PBS (Public Broadcasting Service) y BBC Two. Uno de los miembros de la cadena pública americana es WNET-DT1, el canal 13.1 de New York.

Esta es la sinopsis: Un grupo de jóvenes residentes en el *borough* neoyorquino de Brooklyn, el cual va variando con el transcurso del tiempo, se distingue del resto al ser el único que puede ver a un fantasma de origen ignoto que se comunica con letras escritas. Este último se parece en principio a Jamal (Sheldon Turnipseed) y luego a Lenni (Blaze Berdahl), Alex

DISPONIBLE 11-5642-4536



LINK@S
SERVICIOS TECNOLÓGICOS
PARA HOGAR Y EMPRESAS

NUESTROS SERVICIOS

 SERVICIO TÉCNICO PC, NOTEBOOK Y CONSOLAS	 CONFIGURACIÓN Y ARMADO DE REDES INFORMÁTICAS	 INSTALACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS Y APLICACIONES
 REPARACIÓN DE ELECTRÓNICOS Y ELECTRODOMÉSTICOS	 INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CCTV	 VENTA DE COMPUTADORAS Y ELECTRODOMÉSTICOS
 ELECTRICIDAD DOMICILIARIA E INDUSTRIAL	 DISEÑO GRÁFICO E IMPRENTA	 PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES Y DISEÑO WEB





CALIDAD Y GARANTÍA
EN CADA SERVICIO



ATENCIÓN PERSONALIZADA
Y ASESORAMIENTO



SOLUCIONES RÁPIDAS
Y CONFIABLES



ESTAMOS PARA AYUDARTE
11-6028-6665





“¡Ford, Ford, Mustang! ¡Mustang, Mustang, Ford!” (Un seguidor del TC)

(David López) y Gaby (Mayteana Morales primero y Melissa Gonzales después) entre otros, quienes integran el Ghostwriter's Team (Equipo del Fantasma Escritor).

Para pertenecer a semejante cofradía, se necesitaba poder ver al fantasma. A los nuevos miembros se les efectuaba una ceremonia de bienvenida donde se les hacía entrega de una pluma especialmente hecha para poder comunicarse con el fantasma escritor, con una correa para colgársela en el cuello.

Cuando se precisaba una reunión del equipo, el miembro solicitante tenía que poner Rally y la letra inicial de éste, y el fantasma le enviaba un mensaje a los integrantes restantes.

Son 74 episodios agrupados en 18 historias compuestas por 4 ó 5, y la serie tuvo dos continuaciones: *Los Nuevos Misterios del Fantasma Escritor*, emitida por CBS y CBC (la cadena pública nacional del Canadá en inglés) en una sola temporada de 13 episodios en 1997, y una *remake* realizada entre 2019 y 2022, disponible en el catálogo del SVOD Apple TV.

En la Argentina, *El Fantasma Escritor* se vio por Discovery Kids.

Una Letra

Argentina

*Tu amor te espera; no esperes más,
¿por qué perdiste tanto tiempo?
Indecisa al hablar,
tan dura como Humphrey Bogart.*

*Entre lujurias y represión,
bailaste los discos de moda,
y era tu diversión
burlarte de los ilusionistas.*

ESTRIBILLO

*No llores por las heridas
que no paran de sangrar.
No llores por mí, Argentina,
te quiero cada día más.*

*Estás enferma de frustración,
y en tu locura no hay acuerdo,
una hiena al reír
pero, al almuerzo, con los cerdos.*

*Si las estrellas de cabaret
se ríen de tus movimientos,*

Este espacio...
Te está esperando.
Llamanos y anunciá
en VDG REVISTA.
Cel.: 11-5642-4536

*no es preciso mentir
lo negro que hay en tus pensamientos.*

(Repite el estribillo)

*Alguien se quiere ir;
alguien quiere volver;
alguien que está atrapado
en el medio de un recuerdo.*

*Esto ya lo vi,
esto ya lo escuché;
ella no quiere ser amiga de un chico de este pueblo,
pueblo.*
Charly García, 1981

Tempest 2000: El Videojuego de Naves que No Llegó a la Argentina

Reseñado por un popular *youtuber*, el juego está disponible para descargar con un emulador. La consola para la que salió nunca llegó a venderse masivamente en nuestro país.

Si hablamos de videojuegos en los 90, había dos consolas caseras que nos proporcionaban diversión

hogareña: el Nintendo Entertainment System (también conocido como Family Game en la Argentina) y la Sega Genesis. Eran pocos los que contaban con la posibilidad de tener una Super Nintendo Entertainment System, ya que sus precios eran prácticamente prohibitivos para la época.

Sin embargo, la industria continuó lanzando nuevos sistemas para jugar en casa. Algunos se convirtieron en grandes éxitos, y otros permanecieron ocultos hasta que Internet nos mostró que existían. Uno de esos casos fue la Atari Jaguar.

Lanzada en 1993, prometía ofrecer juegos de «64 bits», con una calidad gráfica y sonora superior a la de sus competidores de Sega y Nintendo. Sin embargo, la Jaguar jamás llegó de forma legal a la Argentina, y hoy resulta muy difícil encontrar una unidad a la venta en el país.

La Atari Jaguar tuvo muchos títulos olvidables, varios de ellos reseñados por el *youtuber* James Rolfe a través de su personaje The Angry Video Game Nerd. En pocas ocasiones se percibían esos supuestos 64 bits, y sus gráficos se parecían más a los de la Sega Genesis que a los que años después ofrecería la Nintendo 64.

Uno de los títulos más interesantes de la Jaguar es el Tempest 2000, un juego de naves espaciales en el que el jugador se mueve de forma circular para destruir

**Tal vez lo que tus competidores
están llamando crisis, pueda
llegar a ser el mejor año de
la historia de tu negocio.
Por eso, te sugerimos que
anuncies en VDG REVISTA.
Cel.: 11-5642-4536
edualbvargas@hotmail.com**

enemigos. Su estructura es sencilla y adictiva, muy en la línea de clásicos como Galaga y Galaxian.

Más allá de lo precario de sus gráficos, el juego se disfruta enormemente gracias a su jugabilidad y a una banda sonora con un marcado estilo *techno* y *dance* muy propio de los años noventa. La música fue creada por Ian Howe, Alastair Lindsay y Kevin Saville, integrantes de la empresa Imagitec Design. El equipo también trabajó en el videojuego Defender 2000.

Estas canciones fueron recopiladas en un CD de diez temas lanzado para demostrar las capacidades de sonido de la consola. Más adelante, cuando aparecieron versiones de Tempest 2000 para PC, PlayStation y Sega Saturn, la banda sonora original se mantuvo. Su tema más conocido es *Mind's Eye*.

Santiago Alonso

Chiquilín de Cablín

Era una tarde cualquiera a mis inocentes 8 años. Y yo ahí estaba, como todas las tardes, con mi juguete electrónico favorito: no era ni celular, *tablet* o *notebook*: era el querido televisor (hoy es necesario aclarar “de tubo” o más técnicamente CRT) conectado al mágico “cable” que nos conectaba al mundo.

A pesar de esa edad, tenía la potestad de abrir la puerta a quien tocara: en esa oportunidad, quién tocó el

timbre no era alguien que yo conociera. No era el conocido diariero que me canchereaba siempre diciendo que la revista que yo quería “ya no sale más” para justificarse, ni tampoco algún vendedor ambulante. Esta vez, era un ser desconocido que pasaría a ser inconscientemente una figura trascendente de mi niñez: se trataba de un técnico de la empresa de cable, comunicando el corte del servicio por falta de pago. Entendiendo a medias la situación y como si hubiera sido un insulto, fui hacia mi papá para comunicarle el asunto, como si él fuera a hacer algo, a tomarlo como la injusticia que yo sentía que pasaba. Lo lógico, es que simplemente me mandó a que procediera, casi como diciendo que no hay más remedio ni plan B al respecto.

Automáticamente, sabía lo que tenía que hacer: fui corriendo hasta donde estaba la TV, una especie de vieja amiga como alguna vez Pinky le quiso decir, que de repente se había convertido en una paciente terminal. Y pude ver con mucha claridad, el momento de desconexión de ese paciente a su vida artificial: de golpe se acabó la imagen nítida para darle paso al ensordecedor ruido blanco y su lluvia de estrellas.

A partir de ahí, pasé por todo tipo de etapas del duelo: la inconfundible negación, queriendo evadir todo comentario sobre alguna serie o dibujo animado que

**VDG REVISTA necesita de más
y mejores plumas y lentes.
Esperamos tu aporte, ya sea
un escrito, una entrevista o
alguna que otra foto o dibujo.
Con gusto serán bienvenidos.
Cel.: 11-5642-4536
edualbvargas@hotmail.com**

habían pasado a ser ajenos a mi entorno de la manera más brusca. La ira, sintiendo que lo que me habían hecho podía ser, como mencioné recién, lo más injusto del mundo. La negociación, ofreciéndole a mis papás cuanto folleto o promoción encontrara sobre alguna nueva empresa de cable. La depresión, cuando jugar por enésima vez con las cosas de mi casa me empezaban a generar un vacío tremendo. Y finalmente la aceptación, cuando empecé a divertirme con prácticamente cualquier excusa, con una imaginación ejercitada envidiable, o ignorando que ese mueble en el que se convirtió la TV (ahora exclusivamente de aire) tenía grandes interferencias de remises, aspiradoras o secadores de pelo: ya me daba igual.

Nunca fue fácil abordar este tema en esos años: no importaba la edad del interlocutor; todos se ponían en posición de psicopedagogo a felicitarme por liberarme del martirio, de la esclavitud, que la vida de afuera era mejor. Qué fácil es negarse a cosas que no te ofrecen, opinar con la heladera llena y un televisor con cable apagado por elección.

Porque en aquél momento, me había autoimpuesto (¿cuánto uno puede imponerse algo a los 8 años?) el gran símbolo de pertenencia que representaba el cable ante los semejantes, y qué tan terrible me resultaba no estar al tanto de todo como, al menos creía, que estaba.

Pero un día volvió, no era de noche, pero efectivamente ya no la esperaba: había pasado el tiempo; entre tantas pálidas económicas, ahora había espacio para el abono del cable, y el mismo regresó a la vida familiar. No hay imagen que recomponga la anterior porque fue un hecho ocurrido mientras iba al colegio. Ahí estaba otra vez la imagen nítida, canales o programas algo parecidos y un halo de nostalgia revoleando todo. Restaba algo que le diera color al acontecimiento: faltaba mi yo de 8 años de primaria, entusiasmado por ver la TV como un fenómeno intangible. Ya había entrado a la pubertad, y probar ver el mismo contenido de entonces pasaba a dar entre vergüenza y fastidio. Me fui alejando cada vez más de ella, de su filosofía y modos de ver o transmitir el mundo... ¿o en realidad simplemente quería hacer la contra como todo adolescente como si hubiera sido una especie de padre ausente que ahora se hace el distraído y volvía como si nada? Cosas así se me pasaban por la cabeza el día que le fui a abrir a un nuevo técnico, a una nueva casa, para que pasara a revisar un nuevo televisor e hiciera el trámite necesario para conectar ese nuevo paciente al flamante cable para poder ver con comodidad el Mundial 2026...

Alan Bawden

En vdg.com.ar encontrarás:

- **El *media kit* y todas las ediciones de VDG REVISTA**
- **FM Eduardo, la radio de tu imprentero amigo**
- **Las listas de precios de los distintos trabajos de imprenta**
- **Un muestrario de los diversos trabajos**

25 Años de *La Ciénaga*, la Mejor Película de la Historia del Cine Argentino

El Jueves 12 de Abril de 2001 se estrenó en los cines Hoyts Abasto, Village Recoleta, Gaumont y simultáneos *La Ciénaga*, la ópera prima de Lucrecia Martel, protagonizada por Graciela Borges y Mercedes Morán, y rodada en la provincia de Salta en coproducción con España y Francia, siendo su productora Lita Stantic, quien le permitió a Adolfo Aristarain realizar *La Parte del León* (1978) y ha trabajado con María Luisa Bemberg en *Camila* (1984), la película argentina más taquillera de los 80s, con 2.165.707 entradas despachadas.

Esta es la sinopsis: En la ciudad de La Ciénaga viven Tali (Morán) y su marido Rafael (Daniel Valenzuela), quienes tienen cuatro hijos pequeños. A unos noventa kilómetros se encuentra la finca La Mandrágara, donde se cosechan y secan pimientos rojos, y donde pasa el verano su prima Mecha (Borges), una mujer de cincuenta y tantos años, junto a su marido Gregorio (Martín Adjemian) y sus cuatro hijos adolescentes. José (Juan Cruz Bordeu), el mayor de los hijos de esta



EL AFICHE DE LA CIÉNAGA. Creado por la agencia Dimensión, publicó en diarios.



FM Eduardo
La radio de tu imprentero amigo.
24 horas de música de la buena, noticias y algo en vivo.
Pasen y escuchen.
vdg.com.ar/fm-eduardo



radiomasdevoto.com.ar



Buscala como
Radio Mas Devoto

última, vive en Buenos Aires con Mercedes (Silvia Baylé), quien es su compañera de trabajo y a la vez su novia. Muchos años antes Mercedes había sido amante de Gregorio. Y no sólo eso: también era compañera de facultad de Mecha y de Tali.

Mecha está obsesionada por esa otra mujer que lleva su nombre y que se acuesta con sus hombres, así como Tali también está obsesionada por su inferioridad social respecto de Mecha. Las dos padecen una sensación de frustración perpetua.

La Ciénaga resultó ser la mejor película de la Historia del cine argentino según la encuesta organizada en 2022 por las revistas de cine *La Vida Útil*, *Taipei* y *La Tierra Quema*, con la participación del Museo del Cine "Pablo Ducros Hicken". Completan el podio *Invasión* (1969, Hugo Santiago) y *Tiempo de Revancha* (1981, Adolfo Aristarain).

La cinta que marcó a fuego a Lucrecia Martel es *¿Qué Pasó con Baby Jane?* (1962, Robert Aldrich), con Bette Davis y Joan Crawford.

Cambios en las Calificaciones

En Mayo último, después de 42 años, se modificaron las calificaciones etarias de películas. Las mismas se basan en el sistema de la MPA (Motion Pictures

Association of America), que engloba a las grandes productoras de Hollywood. Esto significa que ha dejado de regir el sistema de 1984, con la siguiente escala: ATP, +13, +16 y +18. Esta es la nueva escala:

G - Audiencia General: Contenido adecuado para todo público.

SP - Supervisión Parental Sugerida: Contenido general, recomendando la orientación de un adulto para menores. Es el equivalente al PG (Parental Guidance) del sistema de la MPA. En HBO una película PG se anunciaba así: "Si la siguiente película va a ser presenciada por menores de edad, se recomienda su orientación y discusión por parte de personas adultas."

R-13 - Restringida para Menores de 13 Años: Material que puede no ser adecuado para menores de 13 años, sin supervisión de padres, tutores o adultos encargados.

R-17 - Restringida para Menores de 17 Años: Material que puede no ser adecuado para menores de 17 años.

C - Contenido Especial: Orientado a nichos o público adulto específicos.

Más atrás en el tiempo, hasta 1984, existía el Ente de Calificación Cinematográfica, cuya escala etaria era similar a la mexicana: ATP, +14 y +18.

¿Querés lograr que en tu televisor
figuren YouTube, películas y series?
¿Te gustaría disfrutar de la Copa
Libertadores casi sin latencia?
Ofrecemos Android TV boxes, decos
de TDA, antenas e incluso televisores
por encargo.
También instalamos y configuramos.
Cel.: 11-6025-8689
pulula_57@hotmail.com

Nace FM Eduardo, la Radio de tu Imprinterero Amigo

Después de meses de prueba mediante un *streaming* de audio provisorio, el Sábado 1º de Agosto a las 11:00 se ve plasmado un anhelo mío de años: comienza a transmitir de manera regular FM Eduardo, una nueva radio que se encuentra disponible las 24 horas de todos los días con música de la buena, noticias y algo en vivo. Para conservar la magia, esta emisora *online* jamás tendrá “pantalla”. Es más: en el número 1 de VDG REVISTA, fechado en Diciembre de 2025, aparece plasmada una crítica acerca de las radios con “pantalla”, redactada por mí.

Una vez más le doy las gracias a Federico Bava, de Tu Server, en esta ocasión por brindarme un servidor para la radio, además de la presencia de VDG en la web.

La página es <https://vdg.com.ar/fm-eduardo>, dentro de la cual aparecen un *link* para el reproductor externo y una URL para la escucha a través de Winamp o aplicaciones similares.

Pasen y escuchen. Os va a caer.

Eduardo Alberto Vargas

Tarifario de Operadores IPTV y Plataformas SVOD

Estas son las tarifas tanto de operadores IPTV que se pueden contratar con cualquier servidor como de plataformas de *streaming* SVOD (Subscription Video on Demand, vídeo bajo demanda por suscripción):

Operadores IPTV

Flow Full sin Deco: 155 señales, \$39640 (viene con Paramount+; \$83440 con dos paquetes a elección)

Telecentro Play Lite: 50 señales, \$10282

DGo: 115 señales, \$24500 (viene con Prime Video)

Gigared Play Full: 77 señales, \$9900

MIO: 42 señales, \$15990

Los valores de los abonos son los normales, y tanto éstos como la cantidad de señales mencionados aquí no incluyen paquetes *Premium* (HBO, Pack Fútbol, Universal+, etc.)

PlayMe: 147 señales (incluye Pack Fútbol y HBO), \$36743

Cablevideo Joy App Full: 104 señales (incluye Pack Fútbol y HBO), \$17150

También existen servicios similares pero privativos, tales como Sensa, Claro Vídeo, Movistar TV, Trimi (de Telere), Express Now, Antina Play+, MVS Hub, El Cuatro Go, CCC Play, Ola y Flux+.

¿Existe algo mejor que hablar con un extraño? La respuesta es sí, y es hacerse conocer. Anunciá en VDG REVISTA y potenciá tu negocio. Hay tarifas desde \$10.000. Cel.: 11-5642-4536 edualbvargas@hotmail.com

Abonos de Paquetes Premium

Pack Fútbol (consiste en ESPN Premium y TNT Sports): \$26340 (Flow y Gigared Play), \$26990 (Gigared Play), \$20970 (D Go)

HBO: \$12420 (Flow, con 8 señales), \$10360 (Gigared Play, con 8 señales), \$11900 (D Go, con 5 señales)

Universal+ (5 señales): \$11499 (Flow), \$11800 (D Go)

Abonos Mensuales de SVOD

Netflix (Premium) \$30598

Amazon Prime Video \$9943

HBO Max (Platino) \$15438

Paramount+ \$6862

Disney+ (Premium) \$24396

Apple TV \$15694

Teatrix \$10899

Mubi \$12240

Vix Premium \$9343

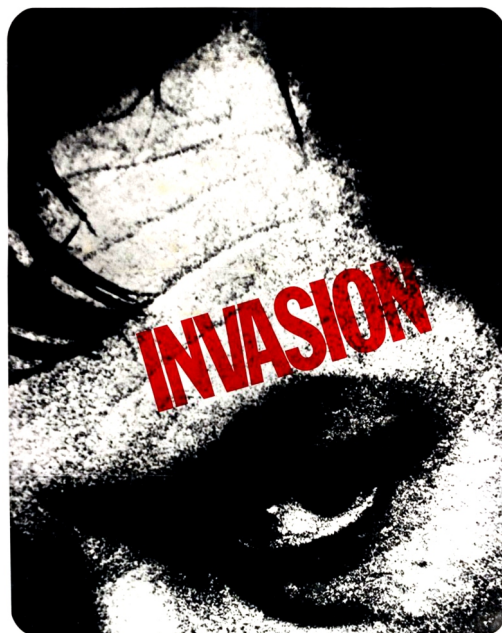
Todos los abonos publicados aquí fueron consultados al cierre de esta edición y quedan sujetos a modificaciones a último momento.

Proartel presenta

Un film de
Hugo Santiago

Jorge Luis Borges
Adolfo Bioy Casares

Olga Zubarry
Lautaro Murúa



EL AFICHE DE INVASIÓN. Fue diseñado por Juan Andralis y Jorge Sarudiansky.
Esta película contó con el apoyo de Canal 13.

SMEI Servicios de Mantenimiento Eléctrico Integral S.A.

**Reparación de TV, Audio, Video, DVD, LCD, LED,
Smart TV, Monitores, Microondas, Lavarropas,
Heladeras y Electrodomésticos en General
Instalación de Antenas y Receptores Digitales**

**Cels.: 116-025-8689 / 115-417-7478
E-mail: pulula_57@hotmail.com**

Correo de Lectores

Este es un espacio de expresión para ustedes, estimados lectores. Las cartas y los aportes pueden enviarse por WhatsApp al Cel. 115-642-4536, por e-mail a edualbvargas@hotmail.com o por correspondencia a El Salvador 919 (B1618FKS) El Talar, Provincia de Buenos Aires.

Dirección, diagramación y venta de espacios publicitarios:

Eduardo Alberto Vargas

El Salvador 919 (B1618FKS)

El Talar, Tigre, Provincia de Buenos Aires

Cel.: (+549) 11-5642-4536

Impresión: Talleres propios, a pedido.

Esta publicación, además, se encuentra disponible en vdg.com.ar/vdg-revista en PDF, lista para su descarga e impresión.

ALQUILER DE ESTUDIO PARA STREAMING

Zona Congreso - 3516292880

- Espacio equipado para grabaciones
- Ideal para streaming, entrevistas y podcasts
- Ambiente tipo living con TV y cámara profesional.

📍 Zona Congreso

☎ 3516292880



ESCUCHALOACA[®]
RADIO DIGITAL

UNA RADIO CON CONTENIDO

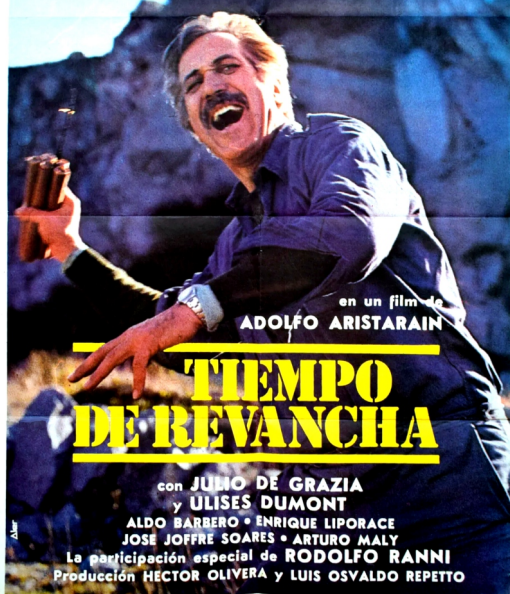


www.escuchaloaca.com.ar

Un hombre honesto es hoy,
algo muy peligroso.

ARIES

FEDERICO LUPPI HAYDEE PADILLA



EL AFICHE DE TIEMPO DE REVANCHA. Fue diseñado por Hugo Penelas para la agencia Aler. El director de este mensuario lo vio por primera vez en 1998 en un diario LA NACIÓN de Julio de 1981.

**Este módulo sólo
cuesta \$10.000.**

**Anunciá en
VDG REVISTA.
11-5642-4536**

**Este módulo sólo
cuesta \$10.000.**

**Anunciá en
VDG REVISTA.
11-5642-4536**

**¡DESCARGÁ
NUESTRA APP!**



Guía de Radios FM y Onda Media

87.5 Soldados
87.9 Radio UBA
88.3 Collection
88.5 Radio María
88.7 FM La Tribu
89.1 Blackie
89.5 RQP
89.9 Radio con Vos
90.3 Delta
91.1 Amadeus
92.1 Vortex
92.3 Ama
92.7 La 2x4
93.1 Late
93.7 Rock
94.3 Radio Disney
94.7 Mucha Radio
95.1 MPH
95.5 Concepto Sputnik
95.9 Rock & Pop
96.3 Jai
96.7 Clásica
97.1 Infobae Radio
97.5 Vale

97.9 Now
98.3 Mega
98.7 Folclórica
99.1 Cadena 3
99.5 FM Federal
99.9 La 100
100.3 LT22 Radio La Colifata
100.7 Blue
101.1 Latina
101.5 Pop Radio
101.9 Horizonte
102.3 Aspen
102.7 FM Pasión
103.1 D Sports Radio
103.7 One
104.3 Urbana Play
104.9 LA NACIÓN
105.5 Los 40
106.3 Red Aleluya
106.7 Milenium
107.3 FM Re
107.5 +107.5
107.7 Radio Berlin
107.9 El Observador FM

530 Somos Radio
550 Colonia
590 Continental
630 Rivadavia
710 Radio 10
750 Radio 750
770 República
790 Mitre
840 General Belgrano
870 Radio Nacional
910 La Red
950 Stream
990 Splendid
1030 Radio del Plata
1070 El Destape
1110 Radio de la Ciudad
1150 Radio María
1190 Perfil
1220 Cadena Eco
1270 Radio Provincia
1350 Radio Buenos Aires
1390 Radio Universidad de La Plata
1420 AM con Vos
1450 El Sol

ANUNCIANTES SE BUSCAN

de todos los rubros, para una revista digital mensual en PDF, con la posibilidad de descargar e imprimir. Se puede pautar desde \$10.000. Cel.: 11-5642-4536
edualbvargas@hotmail.com
vdg.com.ar/vdg-revista

Directorio de Cines

Almirante Brown

Cinema Adrogué: Av. Hipólito Yrigoyen 13200, Almirante Brown

Pixel: Almirante F.J. Seguí 677, Almirante Brown

Avellaneda

Cinemark Alto Avellaneda: Av. Güemes 861, Avellaneda

Cinépolis Parque Comercial Avellaneda: Autopista Buenos Aires-La Plata Km 6, Sarandi

Comuna 8

Cinemark Factory Parque Brown: Av. Fernández De La Cruz esq. Av. Escalada, Villa Lugano

Escobar

Teatro Seminari-Cine Italia: Mitre 451, Escobar

Ezeiza

Multiplex Las Toscas Shopping: Av. Mariano Castex esq. Berterreix, Canning

Florencio Varela

Cinemacenter Florencio Varela: Av. del Trabajo 1002, Florencio Varela

General San Martín

José Hernández: Balcarce 2973, Villa Ballester

La Matanza

Atlas Catán Shopping: Av. Juan Manuel de Rosas 14457, González Catán

Cinemark San Justo Shopping: Av. Juan Manuel de Rosas 3900, San Justo

Lanús

Lúmina: Av. Rivadavia 2602, Lanús

Lomas de Zamora

Cinemark Temperley: Av. Hipólito Yrigoyen esq. Pichincha, Temperley

Merlo

Cinépolis Coto Padua: Av. Presidente Perón esq. Roque Sáenz Peña, San Antonio de Padua

Moreno

Cinemark Nine Center: Autopista del Oeste esq. Victorica, Moreno

Morón

Cinemark Plaza Oeste: Av. Juan Manuel de Rosas 658, Morón

Showcase Oeste Outlet: Luis Güemes esq. Defensa, Haedo

Quilmes

Cinemark Factory Quilmes: Av. Calchaquí 3950, Quilmes Oeste

Showcase Quilmes: Humberto Primo esq. Lavalle, Quilmes Centro

Tres de Febrero

Helios: Blvd. San Martín 3076, Ciudad Jardín

Paramount: Tres de Febrero 2561, Caseros

Víctor Showcinemas: El Payador 5539, Villa Bosch

**Para anunciar en esta
revista, llamar al Cel.**

11-5642-4536

**Hacé conocer tus productos
y/o servicios, y conectate
con más clientes.**

**¡Aumentá
tus ventas!
Invertí en
publicidad.**

**Tarifas para Anunciar
en VDG Revista**

2 Páginas \$640.000 - 1 Página \$320.000

1/2 \$160.000 - 1/4 \$80.000 - 1/8 \$40.000

1/16 \$20.000

Módulo de 2,5 x 3,75 cm \$10.000

11-5642-4536



VargasDiseñoGráfico
La mejor relación
calidad-precio.

VOLANTES
TARJETAS BLANCO Y NEGRO
Y FULL COLOR
AFICHES - IMANES
STICKERS
***FLYER OFFSET* Y DIGITALES**
ANOTADORES
GIGANTOGRAFÍAS
TALONARIOS
Y MÁS!

Cel.: 115-642-4536 

vdg.com.ar  **VDG Vargas Diseño Gráfico**