



Revista

Año 1 - N° 7 - Septiembre de 2026 - Distribución Gratuita
<http://vdg.com.ar/vdg-revista>

RUBÉN ALMADA

106 Años de Radio en la Argentina

UN MOGOLLÓN DE RADIORRECEPTORES.

*En las páginas 11 y 12 hacemos una
pequeña reseña histórica acerca de un
medio bien nuestro y parte de tu vida.*



LEELOACA
PERIÓDICO DIGITAL

NOTICIAS QUE MARCAN TENDENCIA



@leeloaca



www.leeloaca.com



11-3409-9804

**ESCANEA PARA
LEER MÁS**



El 21 de Septiembre Merece Ser Feriado

Buenos días, buenas tardes y buenas noches a todos los lectores del país y del mundo. ¿Cómo os trata la vida? Creo que bien, al igual que yo.

Septiembre es el único mes sin feriados nacionales en la Argentina, aunque cuenta con varias fechas para recordar: Día de la Secretaria (4, que este año cae en Viernes), Día del Maestro (11, una semana después, conmemorando el paso a la inmortalidad del expresidente de la República Domingo Faustino Sarmiento en Asunción), Día del Profesor (17, Jueves, por el deceso de José Manuel Estrada) y Día del Empleado de Comercio (26, Sábado). Pero, si hay una fecha que merece ser feriado nacional, escolar, bancario y cambiario, es el 21. ¿Por qué? Se inicia la primavera austral. Y no sólo eso: se conmemora la repatriación de los restos de Sarmiento. Este año, el 21 cae Lunes.

En ciertos países latinoamericanos sí se consuman feriados en Septiembre: en el Brasil, el 7, que cae en Lunes este año, es el Día de la Independencia, lo mismo en México el 16 (Miércoles), pero en Chile se llevan a cabo las Fiestas Patrias, con fondas incluidas, el 18 (Viernes) y el Día de las Glorias del Ejército, con un gran desfile militar en el Parque O'Higgins de

Santiago, el 19 (Sábado).

VDG REVISTA es una publicación digital en PDF que, además de la posibilidad de descargar e imprimir, cuenta con interactividad, la cual se incrementará a partir de la presente edición. Merced a ello, navegador (Chrome, Edge, Firefox y otros) mediante, el lector podrá hacer *click* en un aviso o dirección web para acceder a determinada página.

Desde el número 1, este mensuario habla de la radio, y en el 7, que es el que ustedes están leyendo, aun más. Por ejemplo se conmemoraron hace escasos días los 106 años de la primera transmisión radial de Latinoamérica, realizada en Buenos Aires.

Y ahora, unos consejos para disfrutar de una vida mejor: coman sano y variado; no fumen ni vapeen; consuman bebidas alcohólicas de manera moderada, tomen abundante agua, practiquen actividad física y caminatas; hagan el amor con cierta seguridad, duerman 8 horas diarias en promedio y no desperdicien dinero en objetos superfluos ni tiempo en esfuerzos en vano.

Como lo vengo diciendo desde Abril, los quiero mucho a todos. Besos, abrazos y bendiciones.

Eduardo Alberto Vargas



GEN TV
COOPERATIVA

GEN TV ES TU MEJOR OPCIÓN

- TRANSMITIMOS EN VIVO LAS **24 HS**
- STREAMING + TDA SEÑAL ABIERTA
- GANADORES DEL **MARTÍN FIERRO DIGITAL 2019**
- RECONOCIDOS **MUNDIALMENTE**
- POTENCIÁ TU MARCA AL SIGUIENTE NIVEL
- CONTACTANOS Y LLEVÁ TU MARCA AL SIGUIENTE NIVEL

PUBLICITÁ EN GENTV

gentvoficial.com

11-2536-2754



BENDER FM

TUNA FIESTA DE RADIO!

El Gran Libro de las Marcas

Recopilación de envoltorios, envases y publicidades.

elgranlibrodelasmarcas.blogspot.com

DISPONIBLE

11-5642-4536

Un Noviazgo que Acaba con la Avaricia

¿Qué os parece otro breve cuento de ficción? Os recuerdo nuevamente que los personajes y hechos son ficticios. Cualquier similitud con la vida real es mera coincidencia. Esta vez, al ser Septiembre el mes del inicio de la primavera, me vuelco al romanticismo.

Remigio Ugarteche era un empresario de ascendencia española que amasó su fortuna cobrando precios altos con sus productos y pagándoles poco y nada a sus empleados (léase sueldos bajos). Uno de ellos era Adolfo Saldaña, un joven cadete de 24 años que portaba dos pases y una SUBE vinculada a su certificado de discapacidad para viajar por toda el AMBA. Todo esto reducía a cero los costos por transporte.

Remigio descubrió en su country del partido bonaerense del Pilar un cofre enterrado, el cual contenía grandes cantidades de oro, diamantes y platino, y lo introdujo en una caja fuerte.

Mientras tanto, Adolfo conoció en un ascensor del edificio donde tenía su sede Galacto S.A. a una chica de 22 años y una belleza incomparable, de nombre Felicitas, la hija del jefe de esta empresa láctea (Ugarteche).

Días más tarde, Remigio aceptó el noviazgo entre Felicitas y Adolfo, y decidió armar una fundación para

ayudar a los pobres e indigentes, como así también aumentarles los sueldos a los empleados.

En el número 8, el cual estará disponible en Octubre, otro cuento breve.

Eduardo Alberto Vargas

El Mundial como Impulsor de la TDA

En tiempos de IPTV y plataformas de streaming, la Televisión Digital Abierta tiene al Mundial como un gran aliado desde la justa de 2010, llevada a cabo en Sudáfrica, la primera en emitirse en HD en abierto a través de la Televisión Pública.

En 2014, como hasta 1998, mediante la TDA se vieron en directo todos los partidos del certamen consumado en el Brasil: mitad por la TVP, mitad por DeporTV.

2026 marca el inicio de la revancha del digital terrestre dada su ínfima latencia: 3 segundos desde la generación de señal. Luego le siguen la TV de paga tradicional (DirecTV, Flow Full con Arris DCX4400, Telecentro con Sagemcom DCIW303HD...) y por último el IPTV (Flow Full sin Deco, PlayMe, D Go...).

He aquí la guía de canales actualizada válida para el AMBA, con resoluciones entre paréntesis y sin incluir

DISPONIBLE 11-5642-4536



LINK@S
SERVICIOS TECNOLÓGICOS
PARA HOGAR Y EMPRESAS

NUESTROS SERVICIOS

 SERVICIO TÉCNICO PC, NOTEBOOK Y CONSOLAS	 CONFIGURACIÓN Y ARMADO DE REDES INFORMÁTICAS	 INSTALACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS Y APLICACIONES
 REPARACIÓN DE ELECTRÓNICOS Y ELECTRODOMÉSTICOS	 INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CCTV	 VENTA DE COMPUTADORAS Y ELECTRODOMÉSTICOS
 ELECTRICIDAD DOMICILIARIA E INDUSTRIAL	 DISEÑO GRÁFICO E IMPRENTA	 PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES Y DISEÑO WEB



CALIDAD Y GARANTÍA
EN CADA SERVICIO



ATENCIÓN PERSONALIZADA
Y ASESORAMIENTO



SOLUCIONES RÁPIDAS
Y CONFIABLES



ESTAMOS PARA AYUDARTE
11-6028-6665



El idioma universal no es el esperanto, sino los emoji.

las televisoras de baja potencia, con cambios de señales e incluso de contenidos:

- 21.1 Mix TV (1080i)
- 21.2 Orbe 21 (1080i)
- 22.1 Encuentro (576i)
- 22.2 Paka Paka (576i)
- 22.3 Aunar (576i)
- 22.4 cine.ar TV (1080i)
- 22.5 Tec (576i)
- 23.2 Televisión Pública (1080i)
- 23.3 Construir (576i; 720p en el 26.2)
- 24.1 DeporTV (1080i)
- 24.2 Canal 26 (576i; 1080i en el 26.1)
- 24.3 France 24 (576i)
- 24.4 Crónica (576i)
- 24.5 Argentina 12 (1080i)
- 24.6 El Destape TV (1080i)
- 25.1 Unife (576i, etiquetado como CN23)
- 25.2 C5N (576i)
- 25.3 LN+ (576i)
- 25.4 Telesur (576i)
- 25.5 RT en Español (576i)
- 25.6 +Perfil (576i, etiquetado como Canal E)
- 26.3 Telemax (1080i)
- 27.1 Bravo TV (1080i)
- 27.2 Net TV (1080i)

- 33.1 Eltrece (1080i)
- 34.1 Telefe (1080i)
- 35.1 Elnueve (1080i)
- 35.2 KZO (576i)
- 35.3 FM Aspen (576i)
- 36.1 América (1080i)
- 36.3 A24 (1080i)

Para disfrutar de la TDA, sólo hace falta una antena bien orientada y conectada al televisor LED o *smart*. Para aquellos televisores de tubo, plasma y LCD, se requiere también un receptor digital (Coradir, Newtronic, Odobo, U-006, Pronext y otros), el cual se puede conseguir, por ejemplo, en tiendas de componentes electrónicos y a través de MercadoLibre. Algunas de esas tiendas son Marimón Electrónica (Av. Hipólito Yrigoyen 9257, Lomas de Zamora) y Electrofer (Belgrano esq. Muñoz, San Miguel Centro).

Una Letra

Septiembre

*Septiembre ha llegado otra vez,
y yo no sé qué inventaré,
se vuelve tu perfume en mi ser
la nostalgia del ayer,*

Este espacio...
Te está esperando.
Llamanos y anunciá
en VDG REVISTA.
Cel.: 11-5642-4536

*Y estoy preso en este infierno
preguntando cómo y por qué.
Septiembre me hace sentir;
tu rostro vuelve a sonreír.*

*Septiembre recuerda el amor
que yo a tu lado viví,
y hoy tu imagen me va cubriendo,
y no puedo ya resistir.*

ESTRIBILLO

*En Septiembre tú fuiste mía,
y ahora todo es melancolía;
cómo engaño a mi corazón,
si él no quiere olvidar tu amor;
Hoy Septiembre no es
simplemente otro mes,
sino todo lo que más amé,*

*Hoy Septiembre no es poesía
sin tu piel.*

*Septiembre me trae soledad,
sintiendo que no aguanto más;
las horas las miro al pasar,
y va creciendo mi ansiedad.*

*Me imagino caer la lluvia
tu figura tras el cristal*

(Repite el estribillo)

*Hoy Septiembre no es poesía,
una historia de fantasía,
una luz que encendió mi vida;
no me sirve ya la razón
si hoy no puedo olvidar tu amor.*

*Hoy septiembre no es
simplemente otro mes,
sino todo lo que más amé,
Hoy Septiembre no es poesía
sin tu piel.*

*En Septiembre tú fuiste mía,
y ahora todo es melancolía,
una historia de fantasía,
una luz que encendió mi vida;
no me sirve ya la razón
si hoy no puedo olvidar tu amor.*
Lorenzo Antonio Sánchez Pohl, 1986

**Tal vez lo que tus competidores
están llamando crisis, pueda
llegar a ser el mejor año de
la historia de tu negocio.
Por eso, te sugerimos que
anuncies en VDG REVISTA.
Cel.: 11-5642-4536
edualbvargas@hotmail.com**

El Año en que México se Reformó (y Todos Vieron Más Tele)

México es un país con tres veces más población que Argentina y dos veces más superficie. Así y todo, sumada la vecindad con Estados Unidos, hace que muchas cosas sean o hayan sido prácticamente inconcebibles. Durante 80 años sólo hubo una petrolera en el país, debido a la Expropiación Petrolera que expulsó a todas las empresas extranjeras del territorio mexicano. Pero el monopolio no terminó ahí, sino que también lo tuvo en los medios de comunicación. La década del '70 comenzaba con la fusión de las dos empresas de TV privadas más importantes (Telesistema Mexicano, que operaba los Canales 2, 4 y 5 de la Ciudad de México, y Televisión Independiente de México, que lo hacía con el Canal 8, hoy 9), para formar Televisión Vía Satélite S.A. de C.V., que luego fue conocida como Televisa. Hasta principios de los '90 todos los canales privados "grandes" pertenecían al grupo. El resto se repartía en unos pocos canales estatales, administrados por Imevisión, que también emitían publicidad. En 1993 sucedió algo histórico: el Gobierno ordenó la

privatización de gran parte de sus estaciones, y la adjudicada fue Televisión Azteca, que se quedó con las sintonías 7 y 13 (esta última es la actual Azteca 1), y que posteriormente administró el canal 40, donde tras varios años de litigios, hoy también forma parte del grupo. Desde ese momento, la TV mexicana cambió casi para siempre. Por primera vez le salió un competidor a Televisa. Dejemos si fuerte o no, le salió un competidor. Y TV Azteca se caracterizó (y aún hoy, en gran parte) de ser la contraparte de Televisa, con contenido original más jugado y noticieros con fuerte contenido editorial, en sintonía con la compleja situación socioeconómica que vivía el país. El *rating* no tardó mucho en subir, y varias veces el David de Ajusco superó al Goliath de San Ángel. El pico de esa cumbre fue la llegada del animador Paco Stanley a TV Azteca, tras varios años en Televisa. Éxito que duró lo que su vida, asesinado por sicarios, después de su emisión diaria. Tras ese momento y tiempo después, Televisa volvió a sus primeros puestos de antaño, aunque TV Azteca lo supera aún hoy en eventos específicos, como *reality* o fútbol.

Pero otro punto culmine de los medios fue la Reforma en Telecomunicaciones de 2015. Como antes citado, hasta ese año sólo podías cargar nafta Pemex (la YPF mexicana). A partir de la Reforma Petrolera,

**VDG REVISTA necesita de más
y mejores plumas y lentes.
Esperamos tu aporte, ya sea
un escrito, una entrevista o
alguna que otra foto o dibujo.
Con gusto serán bienvenidos.
Cel.: 11-5642-4536
edualbvargas@hotmail.com**

empezaron a llegar nuevas marcas y formas de atención al cliente. En el caso de los medios, el público mexicano no solo tendría a Televisa y Azteca como opciones: Aparecieron Imagen Televisión (ex Cadena Tres), la regiomontana Multimédios (Canal 6) y varios otros canales, alguno de ellos, con muy poca vida al aire, como La Octava, hoy Heraldo Televisión. Eso fue posible gracias a la llegada definitiva de la TV digital, que amplió el espectro de opciones, donde también el Gobierno actual armó su propio grupo multimedia. Algo muy parecido pasó con las estaciones de radio. Es sabido que el dial mexicano se parece al argentino antes del *boom* de las FM de media y baja potencia, con muchos claros en su onda. Con la Reforma, se abrieron licitaciones para nuevas estaciones, tanto en la capital como en todos los estados mexicanos. Una iniciativa que ya no tiene vuelta atrás, porque pueden cambiar los dueños, pero las frecuencias ya quedan para explotarse, tanto de manera comercial como comunitaria. En ese sentido, la Reforma es absolutamente estricta: No permite que una estación comunitaria emita cortes comerciales. Hoy México está en sintonía con el mundo, con más opciones de entretenimiento e información, sumado a la llegada de nuevas tecnologías de comunicación, a través de diversos dispositivos. Puede que cada tiempo

las circunstancias socioeconómicas y que sus personajes vayan cambiando, pero lo que se puede asegurar es que todo el mundo está más conectado que años atrás.

Diego Cruz Fadrique

Ya Tienen Guía *Online* las Transmisiones Radiales del Fútbol Grande de la Argentina

Con el inicio del Torneo Clausura, Tribuna Deportiva presenta En Qué Radio, una página con el *playbill* del día de la fecha, del siguiente y de la próxima fecha completa de la Liga Profesional con horarios. Haciendo *click* en el ícono del micrófono que figura a la derecha de cada partido, aparece un listado de las emisoras que ofrecen las transmisiones con los comentaristas involucrados y el botón de "Play" para escuchar.

Entre esas radios figuran Continental, Radio 750, Mitre, Radio Nacional, La Red, Splendid, la rosarina Radio 2, la platense Radio Provincia, la cordobesa Cadena 3 y D Sports Radio.

El sitio es <https://enqueradio.com.ar>.

En <http://vdg.com.ar> encontrarás:

- **El *media kit* y todas las ediciones de VDG REVISTA**
- **FM Eduardo, la radio de tu imprentero amigo**
- **Las listas de precios de los distintos trabajos de imprenta**
- **Un muestrario de los diversos trabajos**

No Vayas a la Escuela porque Billiken te Espera

Así como en la edición anterior todo se había centrado en el mundo (en mi mundo) de la televisión y el cable, eso no significa que no tuviera un espacio significativo el apasionante mundo de las revistas infantiles. Pueden haber existido miles entre suplementos de diarios o como publicaciones independientes (Disney Explora, AZ Diez, Upa, Cosmi-k, Tiki Tiki, LA NACIÓN de los Chicos, Cuyito*, Mundo Infantil, Humi, Croniquita, Genios...) pero me tocó vivir de lleno la eterna grieta Anteojo-Billiken, y sin pensarlo mucho siempre hinché por la publicación de García Ferré. Por otra parte, la propuesta de Atlántida me resultaba demasiado ajena a mí, esa clara sensación de la niñez, difícil de explicar de adulto, donde se percibe una incomodidad de algo que no pertenece a tu círculo íntimo, como si estuvieras de visita en la casa de un vecinito: porque no es lo mismo decir vecinito que amigo.

Suelen decir que ideas así son inviables para esta modernidad debido a que no es posible esperar

pacientemente la semana completa hasta la nueva edición: en mi caso, también me resultaba décadas atrás posible aguantar tanto, casi que me sabía de memoria las poquitas hojas colorinches de Anteojo hasta que llegaba la nueva: era toda una aventura del momento encontrar la bolsa (llena de regalitos como cuentos, láminas de cartón, figuritas o juguetes troquelables) en la que venía la revista, que la trajera mi papá, que aún no la veía pero ya la tenía vista de algún compañero, que me la traía de recuerdo de algún viaje, que la veía en los kioscos pero tenía que esperar a que “se pudiera”... Cada edición tenía su propia anécdota, las cuales el tiempo forzosamente fue borrando.

Así como un día recibí el impacto de ya no tener más cable por el eterno vaivén económico familiar, llegó un ultimátum de parte de mi mamá, pero tenía otro fundamento: consideraba de manera tajante que no iba a volver a comprar Anteojo para mí, alegando que ya estaba grande y tenía que leer otras cosas. Si necesitaba un impacto para abandonar la niñez y empezar los inseguros tramos de la adolescencia, ahí estaba.

Y desde la óptica de ella la mejor idea era que migrara a Billiken: hasta me compró un número para que “lo pensara”, que me diera cuenta que era mejor, que siguiera los pasos de los hijos de sus amigas, que eran

 radiomasdevoto.com.ar GET IT ON Google Play Buscala como Radio Mas Devoto	Este módulo sólo cuesta \$10.000. Anunciá en VDG REVISTA. 11-5642-4536	Este módulo sólo cuesta \$10.000. Anunciá en VDG REVISTA. 11-5642-4536
	 FM Eduardo La radio de tu imprentero amigo. 24 horas de música de la buena, noticias y algo en vivo. Pasen y escuchen. vdg.com.ar/fm-eduardo	

un poco más grandes que yo, que la tenían como publicación predilecta. Era chocante tanta publicidad, tanta propaganda de contenido infantojuvenil pero disfrazado de infantil entre cada hoja. Nunca me convenció, y no di el brazo a torcer. Años después me escapaba en mi escuela a una especie de salón donde tenían una caja llena de revistas de muchos años, malheridas a tijeretazos, probablemente para alguna tarea de Plástica, y, viendo más en contexto las diferencias entre cada revista, me sentía más seguro que nunca de mi decisión.

Porque no importaba si quedaba solo o sin representación, prefería defender esa imagen *naif* y *nerd* si se quiere, antes que sentirme el más vivo del barrio, como parecía ese otro bando. Y tampoco me importaba que me tocara un bando débil, donde me costaba entender por qué los demás ubicaban por lejos a Hijitus (que lo sentía como “personaje secundario”) que al protagonista de todo, o que incluso varios de sus personajes como Pelopincho y Cachirula o Pi-Pío en realidad habían comenzado en Billiken.

Luego del paso de los años me di cuenta de dos cosas: por un lado que hice bien cuando decidí abocarme a leer Condorito por encima de las demás ofertas, y lo segundo y quizás más importante, es que tal vez en este presente me resulte mucho más atractiva encontrarme

y leer una Billiken que un Anteojoito, aunque parezca una traición. Es que, mientras la primera quedó como una interesante cápsula del tiempo de cada época (las figuras de la TV y el cine, los juguetes, los modos de hablar entre chicos, las historietas), la segunda era un eterno bucle que repetía contenido escolar y moral cada 3 o 4 años, sin tocar siquiera una coma. Un desengaño más que demuestra en qué etapa de mi vida ya me encuentro, aunque sigo creyendo que mi yo de 9 años lo entendería perfectamente...

Alan Bawden

(*) Cuyito era el suplemento infantil del sanjuanino Diario de Cuyo.

Lo que se Viene en VDG Revista

Estos son algunos contenidos que se publicarán en las próximas ediciones de la revista por lo que resta de 2026:

Octubre: Los 75 años de Charly García y de la televisión argentina, y un ensayo sobre ATC.

Noviembre: Un recorrido por algunos *ranking* de canciones.

Diciembre: Los estrenos de cine del verano y el calendario de 2027 de la Fórmula 1.

**¿Querés lograr que en tu televisor
figuren YouTube, películas y series?
¿Te gustaría disfrutar de la Copa
Libertadores casi sin latencia?
Ofrecemos Android TV boxes, decos
de TDA, antenas e incluso televisores
por encargo.
También instalamos y configuramos.
Cel.: 11-6025-8689
pulula_57@hotmail.com**

¿Hay que Leer Mangas Digitales?

Mi realidad personal es la siguiente: En mi casa ya no hay más espacio para libros o mangas. 30 años de coleccionismo no son –obviamente– gratis. Desde revistas Patoruzú que me regaló mi viejo hasta mangas adquiridos con descuento en La Revistería y en la Feria del Libro componen un amplio abanico de cosas que ya no entran donde vivimos con mi mujer y mi hija.

Con ella siempre tenemos un ritual, y es ir cada tanto al que consideramos por localía el mejor *shopping* del mundo: el Plaza Oeste ubicado en Morón. Allí es nuestra costumbre la de, antes de ir a comer, hacer una parada en Yenny. El recorrido siempre es el mismo: comenzamos por ver los nuevos mangas, luego revisamos los costos de los vinilos y CD, y luego nos acercamos a las áreas de literatura, salud, política e infantiles.

Antes de irnos hacemos una segunda pasada por el sector mangas que tiene desde *Banana Fish*, pasando por ediciones Kanzenban de *Ranma ½*, *Kenshin*, *Yu Yu Hakusho* y las continuaciones tanto oficiales como paralelas de *Dragon Ball*. Siempre los reviso y, ante la tentativa de llevarme uno, pienso nuevamente en la necesidad de espacio. Lo dejo; saludamos al personal que siempre es amable y avanzamos hacia el patio de

comidas.

La libido por querer leer títulos nuevos y antiguos no cesa, y ante eso hice un experimento: empezar a descargar materiales que no se consiguen (sabido es que internet ofrece una amplia gama de cosas que no están disponibles en nuestras tierras) y otras que sí, pero que por espacio me son imposibles. Cabe entonces la pregunta: ¿Quién tiene la casa lo suficientemente grande como para albergar la colección completa de *Jojo's Bizarre Adventure*, cuya primera aventura data de mediados de los '80?

Pienso en lo admirable de aquel que compra casi de forma religiosa cada tomo de la interminable *One Piece*, la cual no parece tener un final en puerta. Anhele leer el manga completo de *Detective Conan*, pero me tomaría toda una vida ya que son por lo menos 100 tomos. Quiero encontrarme con el *comic* de *BtX*, la obra del creador de *Los Caballeros del Zodiaco*, cuyo animé se emitió por Magic Kids entre 1999 y 2003.

Tengo una *tablet* que me prestaron mis padres, linda, de marca, pero que ya no funciona con la misma velocidad que antes. Planeo devolverla pero no sin antes aprovecharla para seguir leyendo *Dragon Ball Super*. No. No es lo mismo; largo la colección.

Empiezo a bajar *Saint Seiya* para leer en la *notebook*. La realidad es que siempre fui un defensor de los trazos de

**¿Existe algo mejor que hablar
con un extraño? La respuesta
es sí, y es hacerse conocer.
Anunciá en VDG REVISTA y
potenciá tu negocio.
Hay tarifas desde \$10.000.
Cel.: 11-5642-4536
edualbvargas@hotmail.com**

Masami Kurumada. En una época el omnipresente Leandro Oberto expresó en un correo de lectores de Lazer que, si bien estaba en las intenciones de Ivrea editar las aventuras de Seiya y compañía, temía la obvia comparación con el recordado animé con el estilo original, bastante distinto uno y otro, y que el público "largase la colección a la mierda", según sus palabras textuales.

Disfruté mucho el primer tomo, el cual tiene ciertas diferencias con la serie animada que muchos vimos inicialmente por el ATC dirigido por Gerardo Sofovich. Está claro que no es lo mismo y que existen estudios que indican que la letra flotante en una *tablet*, celular o *notebook* no se fija tan intensamente como el papel, sería mucho peor no acceder a ninguno de los títulos que además por temas presupuestarios no podríamos comprar.

Este no es del todo un discurso en favor de la descarga ilegal y la piratería. Ivrea, OvniPress, Panini y tantas otras no son nuestras enemigas. Muy por el contrario. Tienen precios justos por los títulos que negocian, y sin ellos no habría chance de tener en las manos un ejemplar de lujo de *Naruto* o *Capitán Tsubasa*.

El problema es el espacio. El problema es la extensión y nada más. El humilde consejo de este servidor es: Buscar mangas en formato CBR* o PDF para leer desde

una *tablet* o un Kindle si se lo puede afrontar. Lo que sea antes de perderse títulos que por economía o espacio son difíciles de obtener.

Santiago Alonso

(*) CBR: Comic Book RAR, un formato de archivo comprimido tipo ZIP pero dedicado a las historietas. El mismo se basa en RAR y contiene páginas en JPG y/o PNG.

106 Años de Radio

El Viernes 27 de Agosto de 1920 Enrique Telémaco Susini, César Guerrico, Luis Romero Carranza y Miguel Mujica instalaron un transmisor radiofónico en la terraza del Teatro Coliseo del barrio porteño de Retiro con el objeto de propalar en directo la ópera *Parsifal* de Richard Wagner. Así nació la primera emisora de Latinoamérica, Radio Argentina, irradiando en su frecuencia primitiva de 910 KHz en onda media, la cual actualmente se encuentra en uso por parte de Radio La Red. En 1922 se sumaron Radio Cultura (790 KHz), la primera en vender espacios publicitarios, y Radio Sudamérica (870 KHz), de un consorcio de *retail* de radiorreceptores, que contaba con un convenio con el diario La Prensa.

El Viernes 14 de Septiembre de 1923 la pelea de boxeo entre Luis Ángel Firpo y el local Jack Dempsey llevada a cabo en New York sentó las bases de las transmisiones

SMEI Servicios de Mantenimiento Eléctrico Integral S.A.

**Reparación de TV, Audio, Video, DVD, LCD, LED,
Smart TV, Monitores, Microondas, Lavarropas,
Heladeras y Electrodomésticos en General
Instalación de Antenas y Receptores Digitales**

**Cels.: 116-025-8689 / 115-417-7478
E-mail: pulula_57@hotmail.com**

deportivas en directo desde el extranjero. Radio Sudamérica irradiaba la señal radiotelegráfica recibida al instante por los radioteleimpresores de La Prensa y Radio Cultura, donde un locutor dictaba lo que le llegó. El primer Mundial de fútbol emitido por radio en directo para la Argentina fue Italia 1934, mediante las radios Splendid (990 KHz) y Rivadavia (1110 KHz).

En 1936 habían 20 emisoras de onda media funcionando en el AMBA. 7 de ellas salieron del aire con el correr de los años, y las 11 privadas que quedaban, estatizaron en 1947 y reprivatizaron sucesivamente en tres tandas: 1958, 1983 y 1991.

La banda FM apareció de manera regular ya entrada la década de 1960, cuando LR6 Radio Mitre inició su andadura en 102.3 MHz (frecuencia actual de Aspen). De a poco fueron sumándose más emisoras, incluso aquellas de baja potencia, siendo FM Noventa (90.1 MHz), del barrio porteño de Villa Devoto e inaugurada en 1981, una de las primeras de esta índole. Y no sólo florecieron cual hongos las mismas en FM sino en onda media unos años más tarde.

En 1997 el primer programa radial emitido en directo por Internet era *La Mañana de Julio Lagos*, irradiado por FM Aspen y producido por Productora del Sol. Hoy en día cualquiera puede tener su radio (e incluso su canal de televisión) en la web hacia todo el mundo

(incluso el director de este mensuario, apellidado Vargas, con FM Eduardo).

60 Años de Los 40

El Lunes 18 de Julio de 1966, por las ondas de la cadena SER (tales como Radio Madrid en 810 KHz y Radio Barcelona en 666 KHz*), debutó *Los 40 Principales*, un *ranking* de canciones inspirado en el American Top 40. Su primer puesto 1 fue *Monday Monday* por The Mamas and the Papas. Unos años después el envío pasó a salir al aire los sábados a la tarde. Ya entrada la década de 1980, inició su andadura la radiofórmula Cadena 40 (ex SER FM) en FM en 93.9 MHz tanto en Madrid como en Barcelona.

En 2006 Prisa, la empresa detrás de Cadena 40, se hace en la Argentina con LS4 Radio Continental (590 KHz) y FM Hit (105.5 MHz), renombrándola esta última como 40 Principales 105.5. Actualmente la marca Los 40 es utilizada bajo licencia por los actuales titulares de la 105.5 y Continental.

(*) En Europa la onda media era de 9 en 9 KHz partiendo de los 522 y en las Américas es de 10 en 10 KHz partiendo de los 520. En España las emisiones en dicha banda cesaron a fines de 2025, siendo Radio Nacional de España y Radio 5 Todo Noticias, ambas de RTVE, sus últimos bastiones.

**Para anunciar en esta
revista, llamar al Cel.**

11-5642-4536

**Hacé conocer tus productos
y/o servicios, y conectate
con más clientes.**

En Algunos Casos, Menos Es Más, y Viceversa

¿Ustedes escucharon hablar alguna vez de la regla de tres inversa? Por ejemplo, para calcular la velocidad media, hay que dividir la distancia por el tiempo de recorrido. Ah, y más de uno, en más de una oportunidad, nos formulaba la siguiente fórmula: “¿Qué pesa más? ¿1 Kg de plumas ó 1 Kg de plomo?” La respuesta es que ambos objetos pesan lo mismo, pero la diferencia radica en el volumen: Un lingote de oro de 1 Kg ocupa menos espacio que una bolsa que contiene 1 Kg de plumas de oca, y así surgió el peso específico, que se obtiene dividiendo los gramos, onzas o libras por el volumen en unidades de longitud al cubo multiplicadas de la siguiente manera: altura por ancho por profundidad. A esto último, lo llamamos coordenadas X, Y y Z. Asimismo, un número negativo multiplicado por otro ídem da positivo.

En VDg, la imprenta regenteada por mí, creemos ciegamente no sólo en la capacitación e incorporación de equipamiento constantes, sino en la sustentabilidad. Menos dependencia y menos tercerización es más libertad y menores costos y pérdidas de tiempo. Además, más reutilización y más reciclado es menos generación de residuos, tal como nos enseña la regla

de las tres R: reducir, reutilizar y reciclar.

Eduardo Alberto Vargas

Correo de Lectores

Este es un espacio de expresión para ustedes, estimados lectores. Las cartas y los aportes pueden enviarse por WhatsApp al Cel. 115-642-4536, por e-mail a edualbvargas@hotmail.com o por correspondencia a El Salvador 919 (B1618FKS) El Talar, Provincia de Buenos Aires.

Dirección, diagramación y venta de espacios publicitarios:

Eduardo Alberto Vargas

El Salvador 919 (B1618FKS)

El Talar, Tigre, Provincia de Buenos Aires

Cel.: (+549) 11-5642-4536

Impresión: Talleres propios, a pedido.

Esta publicación, además, se encuentra disponible en vdg.com.ar/vdg-revista en PDF, lista para su descarga e impresión.

ANUNCIANTES SE BUSCAN
de todos los rubros, para una revista digital mensual en PDF, con la posibilidad de descargar e imprimir. Se puede pautar desde \$10.000. Cel.: 11-5642-4536
edualbvargas@hotmail.com
vdg.com.ar/vdg-revista

Directorio de Cines

Campana

Campana: Int. Varela 635, Campana

Ezeiza

Shopping Los Nogales: Av. Néstor Kirchner esq. Las Hortensias, Tristán Suárez

General Alvarado

Cinemacenter Atlántico: Calle 21 N° 1546, Miramar

General Pueyrredon

Chauvin: San Luis 2849, Mar del Plata

Cinemacenter Ambassador: Córdoba 1673, Mar del Plata

Cinemacenter Diagonal: Av. Pueyrredon 3058, Mar del Plata

Cinemacenter Los Gallegos: Rivadavia 3050, Mar del Plata

Cines del Paseo: Alberti 2115, Mar del Plata

La Costa

Arenas: Chiozza 1774, San Bernardo

California: Hipólito Yrigoyen 18, Mar de Ajó

Las Toninas: Av. 7 N° 1660, Las Toninas

Yanel: Calle 32 N° 344, Santa Teresita

La Plata

Cinema City: Calle 50 N° 723, La Plata

Cinema Ocho: Av. 8 N° 723, La Plata

Cinema Paradiso: Calle 46 N° 780, La Plata

Cinema Rocha: Calle 49 entre 7 y 8, La Plata

Cinema San Martín: Calle 7 N° 923, La Plata

Select: Calle 50 entre 6 y 7, La Plata

Luján

Cinema Rosso: Lavalle 780, Luján

Cinépolis Luján Walk: Roberto Payró 198, Luján

Mercedes

Mercedes: Calle 20 N° 728, Mercedes

Monte Hermoso

Monte: Esteban Dufaur 312, Monte Hermoso

Necochea

Ocean: Calle 83 N° 350, Necochea

Pinamar

Oasis: Av. Enrique Shaw 644, Pinamar

Villa Gesell

Gesell Plaza: Av. 3 N° 524, Villa Gesell

Zarate

Círculo: Justa Lima 667, Zarate

Coliseo: 19 de Marzo 314, Zarate

DISPONIBLE

11-5642-4536

ALQUILER DE ESTUDIO PARA STREAMING

Zona Congreso - 3516292880

- Espacio equipado para grabaciones
- Ideal para streaming, entrevistas y podcasts
- Ambiente tipo living con TV y cámara profesional.

 Zona Congreso

 3516292880

DISPONIBLE

11-5642-4536

**¡Aumentá
tus ventas!
Invertí en
publicidad.**

**Tarifas para Anunciar
en VDG Revista**

2 Páginas \$640.000 - 1 Página \$320.000

1/2 \$160.000 - 1/4 \$80.000 - 1/8 \$40.000

1/16 \$20.000

Módulo de 2,5 x 3,75 cm \$10.000

11-5642-4536



VargasDiseñoGráfico
La mejor relación
calidad-precio.

VOLANTES
TARJETAS BLANCO Y NEGRO
Y FULL COLOR
AFICHES - IMANES
STICKERS
***FLYER OFFSET* Y DIGITALES**
ANOTADORES
GIGANTOGRAFÍAS
TALONARIOS
Y MÁS!

Cel.: 115-642-4536 

vdg.com.ar  **VDG Vargas Diseño Gráfico**