



Revista

Año 1 - N° 8 - Octubre de 2026 - Distribución Gratuita
<http://vdg.com.ar/vdg-revista>

Los 75 Años de Charly García

LA TAPA DE YENDO DE LA CAMA AL LIVING. Es el primer álbum solista de Charly, editado en 1982 y presentado el Domingo 26 de Diciembre de ese año en Ferro con televisación de Canal 9.



LEELOACA
PERIÓDICO DIGITAL

NOTICIAS QUE MARCAN **TENDENCIA**



@leeloaca



www.leeloaca.com



11-3409-9804

ESCANEA PARA
LEER MÁS



El Regreso del Día de la Raza

Buenos días, buenas tardes y buenas noches a todos los lectores del país y del mundo. ¿Cómo os trata la vida? Creo que bien, al igual que yo.

Octubre tiene un feriado en la Argentina: el 12 (este año cae en Lunes), que vuelve a llamarse Día de la Raza después de 16 años de ser rebautizado como Día del Respeto a la Diversidad Cultural, conmemorando el descubrimiento de las Américas en 1492 por parte del ligure¹ Cristoforo Colombo, más conocido como Cristóbal Colón, a bordo de la mayor de las tres carabelas que zarparon en el puerto de la onubense² Palos de la Frontera, dando origen a la modernidad.

¿Y quiénes celebran el 12 de Octubre? La cantante Soledad Pastorutti, quien cumple 46 años (n. 1980 en Arequito). Unicenter Shopping, inaugurado 38 años atrás, en 1988.

Ah, y esa jornada merece ser el Día del Presidente en la República Argentina, ya que desde 1862 hasta 1928 ha sido la fecha elegida para las juras presidenciales, desde el Gral. Bartolomé Mitre hasta Hipólito Yrigoyen, pasando por Domingo Faustino Sarmiento y el Gral. Julio Argentino Roca. El Dr. Arturo Humberto Illia (1963) y el Gral. Juan Domingo Perón (1973) también asumieron en esa fecha.

También figuran como fechas para recordar el Día de la Madre, que en la Argentina se lleva a cabo el tercer Domingo (este año cae en 18, posterior al 17, que es el Día de la Lealtad, y anterior al 19, día en que Adolfo Aristarain cumpliría 83 años) y el Halloween o Noche de Brujas, que se efectúa el día 31 (este año cae en Sábado), antecediendo al Día de Todos los Santos (1º de Noviembre) y al de los Muertos por la Patria (02/11), una iniciativa del profesor José Alfredo Ferreira que fue feriado nacional por años. En el próximo número, el 9, hablaré también del Día de la Soberanía Nacional.

Con respecto a la interactividad que caracteriza a VDG REVISTA, os recomiendo que, desde el navegador, hagan *click* derecho en algunos avisos y sitios, y elijan "Abrir vínculo en una pestaña nueva", así podrán acceder a la página correspondiente, manteniendo la lectura de la publicación.

Como lo vengo diciendo desde Abril, los quiero mucho a todos. Besos, abrazos y bendiciones.

Eduardo Alberto Vargas

(1) Gentilicio de la Liguria, una región italiana cuya capital es Genova.

(2) Gentilicio de Huelva, una provincia andaluza cuya capital es la ciudad homónima.



GEN TV COOPERATIVA
GENTV ES
TU MEJOR OPCIÓN

- TRANSMITIMOS EN VIVO LAS **24 HS**
- STREAMING + TDA SEÑAL ABIERTA
- GANADORES DEL **MARTÍN FIERRO DIGITAL 2019**
- RECONOCIDOS **MUNDIALMENTE**
- POTENCIÁ TU MARCA AL SIGUIENTE NIVEL
- CONTACTANOS Y LLEVÁ TU MARCA AL SIGUIENTE NIVEL

PUBLICITÁ EN GENTV

gentvoficial.com

11-2536-2754



BENDER FM
TUNA FIESTA DE RADIO!

El Gran Libro de las Marcas
Recopilación de envoltorios, envases y publicidades.
elgranlibrodelasmarcas.blogspot.com

DISPONIBLE

11-5642-4536

Un Vivero Raro

¿Qué os parece otro breve cuento de ficción? Os recuerdo nuevamente que los personajes y hechos son ficticios. Cualquier similitud con la vida real es mera coincidencia.

En el partido bonaerense de Escobar, allá por el año 1982, Heliberto Viaña puso un vivero más que especial, producto de diversas adquisiciones de plantas acuáticas y carnívoras efectuadas durante el periodo 1977-81 en varios viajes al Brasil, Miami y Barcelona entre otros lugares. Lo cierto es que él se consideraba como un viajero frecuente incansable y un ejemplar coleccionista de rarezas.

Dicho nuevo negocio se dio merced al fin de la "plata dulce" y a la sustitución de importaciones. Ya en 1984, Viaña instaló un criadero para cultivar sus propias plantas y al año comenzó a exportar. Entre sus clientes más importantes figuraban algunos jugadores de Independiente, ciertos actores y muchos integrantes del gabinete alfonsinista.

En el número 9, el cual estará disponible en Noviembre, otro cuento breve.

Eduardo Alberto Vargas

Los 75 Años de Charly García

Padre de Miguel Ángel (49, fruto de su relación con María Rosa Yorío), Carlos Alberto García Moreno (Buenos Aires, 23 de Octubre de 1951), más conocido como Charly García, es un cantautor y multiinstrumentista argentino, nacido el mismo día que Federico Moura, el *frontman* de Virus, quien falleció el 21 de Diciembre de 1988 a sus joviales 37 años.

Tras integrar agrupaciones como Sui Generis, La Máquina de Hacer Pájaros y Serú Girán, Charly inició en 1982 su carrera solista con el album doble *Yendo de la Cama al Living*, que además contenía la banda sonora de la película *Pubis Angelical*, de Raúl de la Torre, basada en la novela de Manuel Puig y protagonizada por Graciela Borges. Luego publicáronse *Clics Modernos* (1983), *Piano Bar* (1984), *Parte de la Religión* (1987), *Cómo Conseguir Chicas* (1989), *Filosofía Barata y Zapatos de Goma* (1990), *La Hija de la Lágrima* (1994), *Say No More* (1996), *El Aguante* (1998) y *Demasiado Ego* (1999) entre otros.

Charly también tuvo una faceta actoral y publicitaria: Protagonizó *Adiós Sui Generis* (1976, Bebe Kamin) y *Lo que Vendrá* (1988, Prof. Gustavo Mosquera R.), e hizo un spot de Tersuave y dos de la cerveza Quilmes.

DISPONIBLE 11-5642-4536



LINK@S
SERVICIOS TECNOLÓGICOS
PARA HOGAR Y EMPRESAS

NUESTROS SERVICIOS

 <p>SERVICIO TÉCNICO PC, NOTEBOOK Y CONSOLAS</p>	 <p>CONFIGURACIÓN Y ARMADO DE REDES INFORMÁTICAS</p>	 <p>INSTALACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS Y APLICACIONES</p>
 <p>REPARACIÓN DE ELECTRÓNICOS Y ELECTRODOMÉSTICOS</p>	 <p>INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CCTV</p>	 <p>VENTA DE COMPUTADORAS Y ELECTRODOMÉSTICOS</p>
 <p>ELECTRICIDAD DOMICILIARIA E INDUSTRIAL</p>	 <p>DISEÑO GRÁFICO E IMPRENTA</p>	 <p>PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES Y DISEÑO WEB</p>





CALIDAD Y GARANTÍA
EN CADA SERVICIO



ATENCIÓN PERSONALIZADA
Y ASESORAMIENTO



SOLUCIONES RÁPIDAS
Y CONFIABLES



ESTAMOS PARA AYUDARTE
11-6028-6665



-Cómo pega mal y pronto esta poscoital, eh! -Es un habano de paco, don.

Una Breve Historia de ATC, el Gran Prime que Tuvo la TV Estatal Argentina

Principios de 1979. En casi todos los diarios porteños aparecía un aviso muy particular, que no dejaba de llamar la atención: “Desde el 3 de mayo, en blanco y negro, ATC, Argentina Televisora Color”. Muy lentamente se fue dilucidando el misterio, a través de otras piezas publicitarias que, a modo de *teaser*, iban revelando de qué se trataba. Aunque uno en particular empezaba a develar el misterio. En él, se veía una perilla clásica de televisor donde el número 7 era reemplazado por el logo que aparecía en el primer aviso. Más abajo, se podía leer “En la sintonía 7”. Desde marzo de ese año, con la música de *Superman* por Meco Monardo y con los papelitos del Mundial '78 de fondo, también se anunciaba la llegada de un “nuevo” canal. Porque no era simplemente la transición del histórico Canal 7, sino que era prácticamente todo un canal nuevo, sin nada de lo que se veía con la anterior identificación. Así lo anticipaba un extenso video que cada dos horas se emitía en el aire del 7. El canal público preparaba su mudanza a los fastuosos estudios ubicados en la esquina de Av. Figueroa Alcorta y Tagle,

que fueron el Broadcast Center del Mundial '78, pocos meses atrás. Y no solo fue una mudanza de lugar, sino también de equipos, heredados del evento deportivo, que permitieron transmitir al mundo la justa deportiva sin igual a todo color, excepto para los canales locales, que aún no tenían la tecnología cromática. La llegada de ATC apuró el arribo de equipamiento a casi todas las estaciones del país. No era para menos: la imagen de ATC superaba ampliamente al resto, incluso en los meses de seguir en blanco y negro. La década del '80 comenzaba con una fuerte transición al color en las pantallas argentinas. El último en hacerlo fue Canal 11, un año después.

ATC no sólo fue pionero en tecnología televisiva, sino también en programación, con las últimas series, algunas de ellas, de muy corta duración, tales como *240 Robert* o *Quark*, pero también con clásicos a futuro, como *Dallas* o *Las Aventuras de BJ*. Pero el verdadero fuerte del canal terminó siendo su contenido original, con comedias como *Los Hijos de López*, los famosos *Especiales de ATC*, que podían abarcar desde *ballet* clásico hasta lo último en *rock* y *pop*, o sus programas ómnibus, como *Show Fantástico* y *A Todo Color*, aunque lo que aún más se destacó del canal fue su estrategia de *marketing*, que hizo que el *rating* suba hasta la estratosfera. A partir de sus programas

**¿Querés lograr que en tu televisor
figuren YouTube, películas y series?
¿Te gustaría disfrutar de la Copa
Libertadores casi sin latencia?
Ofrecemos Android TV boxes, decos
de TDA, antenas e incluso televisores
por encargo.
También instalamos y configuramos.
Cel.: 11-6025-8689
pulula_57@hotmail.com**

infantiles, crearon el carnet de "socio de ATC", donde, además de un número único de identificación, tenías la posibilidad de ser "apadrinado" por un famoso con su autógrafo en él. Todo lo que vendía ATC, era comprado por el público: Desde camioncitos de exteriores de colección (incluso basados en los cuatro Mercedes Benz 1519 expresamente carrozados para la Robert Bosch) hasta discos. En este último caso, su sello discográfico, ATC Producciones Fonográficas, publicaba compilados de todo tipo y también apostaba a las producciones originales. Y todo gracias a su propio estudio de grabación, tanto de música como de vídeo, donde también fue una prolífica productora de comerciales.

El *boom* de ATC duró hasta casi mediados de 1982, tras la guerra de Malvinas y su recordado teletón intitulado *Las 24 Horas de las Malvinas Argentinas*, conducido por los legendarios Pinky y Cachó Fontana. Tras la derrota del conflicto bélico, la transición hacia el regreso de la democracia hizo que el *rating* de ATC vaya en picada sin prisa, pero sin pausa. Un año y medio después, la cadena pasa a la órbita del Ministerio de Cultura de la Nación, y su contenido pasó a ser más federalista, aunque algunos programas

LA GRÁFICA DE LANZAMIENTO DE ATC. Creada por Lautrec, publicóse en diarios el Jueves 03/05/1979.



Con la mejor tecnología. Con la mayor potencia de transmisión que llevará a su televisor una calidad de imagen inigualable. Con la mejor programación de finitivamente nueva.

Desde la primicia mundial con que contaremos cada noche hasta la sonrisa que regalaremos a los chicos.

Mirtha Legrand y sus almuerzos en el más alto nivel.

Cuatro informativos diarios que nos instalan ante la rigurosa actualidad del mundo.

Cine de la más alta jerarquía sin cortes publicitarios, como en su sala preferida.

El mundo de las series en estrenos absolutos. Nuevos entretenimientos familiares.

En cuanto a los chicos, aseguramos su risa y alegría desde su casa y en nuestros llamantes estudios, porque A.T.C. será el mundo de los chicos.

Una programación total, definitivamente nueva.

Y las figuras: Mirtha Legrand.

El regreso de Andrea del Boca, después de 5 años de ausencia, acompañada por Ana María Picchio, Alberto Argibay y un gran elenco en "Andrea Celeste", con

libro de Abel Santa Cruz, Alberto Martín, Leonor Benedetto, Alejandra Da Passano, Gerardo Romano, Tincho Zabala, Jorge Barreiro, Emilio Disi, Garaycochea y un gran elenco, en un programa que

irá viviendo la actualidad día a día: "Los hijos de López", una creación de Hugo Moser.

Espartero, Almada, Carámbula, Redondo, D'Angelo, Frade, Henry

Trailles, Katia Iaros: crearon el mejor nivel de humor en televisión, y A.T.C. vuelve a reunirlos en otro suceso revolucionario: "Comicolor".

Carlos Balá, su nuevo show y el cariño de todos los chicos. Fernando Bravo, Luis César Avilés y José Gómez Fuentes, satellite show, revista, el mundo en imágenes y opinión. Tres periodistas de hoy en "60 Minutos".

Entretenimientos para toda la familia con "El Show de Velazco Ferrero".

La gira europea de la Selección Nacional de Fútbol y la Fórmula 1 en directo.

"Los Especiales de Mayo". Porque el mes de lanzamiento tendrá las grandes figuras todos los días y además un espectáculo o una primicia mundial cada noche.

Además, A.T.C. producirá miniseries basadas en historias argentinas con la participación de figuras de primer nivel como **Rodolfo Bobán y Arnaldo André**.

Horarios, días, elencos, los conocerá encendiendo desde hoy A.T.C.

Además, verá cómo nace un nuevo estilo en televisión.

ATC
Argentina Televisora Color
En la Sintonía 7.

**Tal vez lo que tus competidores
están llamando crisis, pueda
llegar a ser el mejor año de
la historia de tu negocio.
Por eso, te sugerimos que
anuncies en VDG REVISTA.
Cel.: 11-5642-4536
edualbvargas@hotmail.com**

tenían todavía el espíritu del éxito comercial de antaño. Con la llegada del Canal 9 Libertad de Romay a casi mediados de la década y la de los privatizados 13 y 11, ATC quedó relegado al último puesto de las preferencias, orbitando entre la necesidad urgente de más *rating* y gestiones de dudoso proceder. Recién en 1999, con su equipamiento desgastado por el tiempo y la falta de mantenimiento, ATC cambia su nombre a Canal 7 Argentina, volviendo a una programación más pluralista, con varios contenidos exitosos que le valieron la mayor cantidad de Martín Fierros ganados desde hace tiempo. Pero aquí comienza otra historia. ATC, durante un poco más de 20 años, terminó marcando a varias generaciones, de una forma o de otra, convirtiéndose en el nombre más recordado de Canal 7, incluso mucho más que Televisión Pública, su poco "comercial" denominación actual.

Diego Cruz Fadrique

Una Letra

No Soy un Extraño

*Acabo de llegar,
no soy un extraño,
conozco esta ciudad;
no es como en los diarios, desde allá.*

*Dos tipos en un bar
se toman las manos,
prenden un grabador
y bailan un tango, de verdad.*

*Y yo los miro sin querer mirar,
enciendo un faso para despistar,
me quedo piola y empiezo a pensar
que no hay que pescar dos peces con la misma red.*

*Acabo de mirar
las luces que pasan,
acabo de cruzar
la plaza, las razas y el color.*

*Y siento un humo como familiar;
alguien se acerca y comienza a hablar.
Me quedo piola y digo: "¿Qué tal?
Vamos a pescar dos peces con la misma red."*

*Desprejuiciados son los que vendrán,
y los que están ya no me importan más.
Los carceleros de la humanidad no me atraparán
dos veces con la misma red.
Charly García, 1983*

**VDG REVISTA necesita de más
y mejores plumas y lentes.
Esperamos tu aporte, ya sea
un escrito, una entrevista o
alguna que otra foto o dibujo.
Con gusto serán bienvenidos.
Cel.: 11-5642-4536
edualbvargas@hotmail.com**

El Genesis de la Amistad

Cuando le estuve mostrando a un amigo los textos anteriores que venía haciendo, él me dio una muy buena sugerencia: “¿Y si hacía algún tipo de comentario respecto a consolas de videojuegos?”

Con el mundo de los juegos (más recientemente denominado *gamer*) tenía dos opiniones a la vez: me caían bien las personas que se dedicaban a perfeccionarse en sus habilidades recreativas, aunque en lo personal mucho no me llamaba enloquecidamente la atención participar mucho en ello o jugar demasiado. Si siendo chico le encontraba algún tipo de atractivo el ver cómo jugaba un compañero de la escuela con su GameBoy... ¿por qué me tendría que resultar extraño que a chicos les guste ver los famosos *gameplay* durante horas?

Mientras que en las casas de amigos y compañeros podían haber soberbios aparatos complejos (llegué a ver en una casa un mueble que exhibía con orgullo varios mandos de Nintendo 64, con variedad de colores), en la mía viví mucho tiempo disfrutando la Family antigua que le pertenecía a un tío o a la versión de un Family, o más técnicamente NES, que era el injerto entre el mencionado mando de Nintendo 64 pero que tenía función pistola¹ para juegos *ad hoc*, como el famoso Duck Hunt.

Pero si había que hablar de un aparato que me enamoraba en todo sentido, era el dichoso Genesis Sega: alguna vez que me supe acercar al centro de electrónica Planet.com² a jugar unos minutos en su diminuto cibercafé, también pispeaba las cajas agolpadas con la pícara cara de Sonic en ella. Alguna vez vi a un niño regalón/suertudo que se llevaba una de esas cajas para su casa. Gracias a esto me enteré el detalle que los aparatos no estaban en esas cajas sino escondidas en un lugar especial.

Un día llegó la posibilidad de poder elegir un aparato para mí, y de parte de otro de mis tíos se pudo concretar la operación: mucho no se preocuparon por escucharme decir que quería el Genesis con ese bichito azul tan lindo, pero objetaban diciendo que era algo “muy viejo”. Contraofertaron regalándome un aparato gris, extraño y que no estaba en mi data mental de ninguna forma. Era la famosa PlaystationOne, que justamente no resultaba atractiva para niños pero sí para adolescentes y adultos (y para niños aspirantes a algo más grande de lo que son), por lo que supe tenerla en mi casa sin mucho sentido hasta que le pude buscar la vuelta gracias a la compra de varios juegos absolutamente no-originales. Pero para eso tuvieron que pasar años de ostracismo.

Ya había terminado la etapa escolar hacía rato, y me

En <http://vdg.com.ar> encontrarás:

- **El *media kit* y todas las ediciones de VDG REVISTA**
- **FM Eduardo, la radio de tu imprentero amigo**
- **Las listas de precios de los distintos trabajos de imprenta**
- **Un muestrario de los diversos trabajos**

entero que uno de mis excompañeros vendía su antigua Genesis en su afán de conseguir una “Play 2”. No lo dudé ni un minuto, y me reencontré con él para saber sobre la transacción. No me importaba que me advirtiera que era algo antiguo, que venía llena de cartuchos que hacía mucho no probaba: era mi oportunidad de llevar para mi mundo ese afamado aparatito que supe ver tantas veces siendo jugados por otros, que jactaban de querer mostrarme algún truco y éste nunca salía, y había que seguir intentando hasta algo parecido, aunque la razón original de vernos era tratar de terminar un trabajo práctico del colegio.

Pasé la primavera y el verano que siguieron buscándole sacar todo el jugo posible a ese aparato gigantesco, que tiraba olor a quemado en cuanto se lo enchufaba, que ya no era negro sino marrón de tanta mugre grasosa adherida a sus relieves, que tenía un cargador que pesaba más de un kilo. Un buen día su uso comenzó a ser tedioso, con juegos que se tildaban en la nota musical más perturbadora, para nunca más volver. Más frustrante resultó el pretender llevarlo a arreglar. Ningun “técnico” había visto en sus años de trabajo un aparato tan antiguo, así que salvo tratar de soplarle sus ranuras con un minisoplete como cuidado paliativo, el consejo era unánime: que la tirara y me comprara cosas más del siglo XXI. Para sumarle

lástima a todo, la citada soplada de ranura ni me la cobraban, como un gesto de extremaunción. Si esa Genesis (o mejor dicho, esa Mega Drive) hija de las primeras importaciones de los años 90 hubiese podido hablar, seguramente entre carrasperas se hubiera ofendido porque le ninguneaban su trayectoria.

Pero el paso del tiempo fue inapelable: el bendito aparato, que me vio a mí mismo de chico tratar de entenderlo en manos de otros, ahora se iba de gira a conocer otros tipos de jugabilidad. No tuvo heredero: no seguí muy interesado en otros aparatos, incluso al haber probado aparatos muchos más modernos. Fue el momento en el que me preguntaba si lo que me gustaba de esos momentos era la soledad del aparato en sí, o justamente el ritual amistoso que podía verse cuando se compartía un momento así con otro. Algo de eso me habrá generado que, cuando vi las películas de Mario y Sonic en estos últimos años, sentía que una fibra íntima estaba siendo tocado allá en el fondo de la memoria de 8 y 16 bits?

Alan Bawden

(1) El Zapper, utilizado en la trilogía conformada por Duck Hunt, Hogan's Alley y Wild Gunman para NES. (2) Una cadena de *retail* de electrónica, música, vídeo hogareño y línea blanca, perteneciente a los dueños de la cadena de supermercados Libertad. Esta última ha sido adquirida por la Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia, conocida por su marca La Anónima.

**Este espacio...
Te está
esperando.**

75 Años de Televisión

El Miércoles 17 de Octubre de 1951, por obra y gracia de Jaime Yankelovich y de la ITT, y tras casi 18 años de prueba y error por parte de ciertas personas, empresas e instituciones, LR3 Radio Belgrano Televisión Canal 7 inició su andadura con la lectura del diario El Mundo en cámara por parte de Adolfo "Fito" Salinas. Luego se vio a Perón y a Evita con un anuncio de ella: "Renuncio a los honores pero no a la lucha." El Domingo 4 de Noviembre de ese año se inició la programación normal, con Uvasal y Gath & Chaves como los primeros anunciantes, y dos semanas después salió al aire el primer partido televisado en directo: San Lorenzo-River en el antiguo Gasómetro del actual barrio porteño de Boedo, el cual finalizó en empate en 1, bajo el auspicio de YPF. Luego aparecieron los teleteatros en vivo (ya que todavía no se crearon los *videotapes*), 1-2-Nescafé, *Buenas Tardes Pinky*, *La Justa del Saber* y latas como *Rin Tin Tin*, *El Llanero Solitario* y *Cisco Kid*. En plena década de 1950 el rosarino Alberto Olmedo, quien formaba parte del *crew* del único canal que había para ver, debutó delante de cámara, incluso con un personaje llamado Joe Bazooka.

A comienzos de la década de 1960 aparecieron los canales 9, 13 y Teleonce en ese orden en Buenos Aires;

el 13 de Córdoba Capital (luego 12), el 8 de Mar del Plata y el 7 de la ciudad de Mendoza. El Domingo 18 de Diciembre de 1960, mismo día del lanzamiento de la primera imagen de la Costa Atlántica, el Canal 7 porteño incorporó una repetidora en Rosario en la sintonía 8 y, dos años después, recaló en Santa Fe y Paraná mediante el dial 7 mientras que Córdoba tuvo una segunda televisora: Canal 10. A partir de 1964 florecieron los canales de televisión por todo el país comenzando por el 6 de San Rafael, el 8 de San Juan, el 9 de Comodoro Rivadavia y el 5 de Rosario, que fue la segunda pantalla de la ciudad ribereña y la primera local. También surgieron circuitos cerrados, luego convertidos en cableas, siendo Cablevisión la primera en el AMBA, fundada en 1981. En 1966 inició su andadura Tevedos, el canal 2 de La Plata, que desde 1991 se conoce como América.

Entre los contenidos generados durante las décadas de 1960 y de 1970 se destacaban *Odol Pregunta*, *El Teleteatro Palmolive del Aire*, *Telecataplum*, *La Familia Falcón*, *Tato Siempre en Domingo*, *Sábados Circulares*, *Titanes en el Ring*, *El Capitán Piluso*, *Telecómicos*, *¡Dr. Cándido Pérez*, *Señoras!*, *El Reporter Esso*, *El Club del Clan*, *El Amor Tiene Cara de Mujer* (el gran teleteatro Ponds), *Jacinta Pichimahuida*, *El Hombre que Volvió de la Muerte*, *Cosa Juzgada*, *Telenoche*, *Los Campanelli*,

Llamanos y
anunciá en
VDG REVISTA.
Cel.: 11-5642-4536

La Tuerca, Feliz Domingo, Matinée en Vivo y en Directo, Rolando Rivas Taxista, Operación Jaja y Los Hijos de López. En 1974, tras el deceso de Perón, se estatizaron los canales 9, 11 y 13.

En 1969 se inauguró la Estación Terrena de Balcarce, dando inicio a la era del “vía satélite”, llevando a los televisores argentinos en directo eventos de la talla de la llegada del Hombre a la Luna o el Mundial de fútbol México 70. Luego de 17 años de ensayos bajo diversos sistemas y ya con el PAL-N adoptado, a contar del Jueves 1º de Mayo de 1980, los canales comenzaron a emitir a colores de manera gradual, empezando por ATC, Canal 13 y la mayoría de los canales del interior, siendo el 5 rosarino el último en completar la transición el Miércoles 18 de Noviembre de 1981 (bajo el concepto Totalcolor). En 1993, por Canal 13, se efectuaron transmisiones experimentales en 3D bajo el sistema Nuoptix, e incorporó el sonido stereo MTS. El satélite directo al hogar apareció en escena en 1996 con TDH (que cesó en 2005), pero DirecTV lo popularizó dos años después y sigue liderando el nicho. En 2007 comenzaron a digitalizarse las redes de CATV ofreciendo más y mejores señales, con Cablevisión y Telecentro a la cabeza, y al año los operadores de TV de paga incorporaron el HD. Tras once almanaques de pruebas bajo ATSC y DVB-T, en

2009 se adoptó el ISDB-Tb, de orígenes japonés y brasileño, para la televisión digital terrestre. A mediados de la década de 2010 el IPTV ganó terreno, tanto que los operadores de TV paga e incluso telcos como Claro, Movistar (hoy es Tuenti en parte) y cooperativas lo sumaron a sus respectivas ofertas.

En 1984 Canal 9 volvió a ser privado, de la mano de Alejandro Romy, su último titular antes de la estatización. En 1990 se reprivatizaron los canales 11 y 13: El primero fue rebautizado como Telefe, y el segundo pasó a ser controlado por el Grupo Clarín. Desde entonces hasta nuestros días, América, Canal 9 (Azul TV desde 1999 hasta 2002 y Elnueve desde 2017 hasta nuestros días) y Telefe han cambiado de dueños, siendo sus respectivos controlantes actuales Daniel Vila, el Grupo Octubre y Gustavo Scaglione. En 2018 comenzó a emitir Net TV, que es el primer canal abierto totalmente digital, y en 2022, Bravo TV, que es el actual Alpha TV.

Desde 1980 hasta hoy se destacan contenidos de la talla de: *Calabromas, Rosa de Lejos, El Rafa, La Granja de Carozo y Narizota, No Toca Botón, La Aventura del Hombre, Telejuegos, Argentinísima, Botica de Tango, Nosotros y los Miedos, Venga a Bailar, El Deporte y el Hombre, Pelito, Compromiso, Mesa de Noticias, Badía y Compañía, Hiperhumor, Las Mil y Una de Sapag, Amo*

**¿Existe algo mejor que hablar
con un extraño? La respuesta
es sí, y es hacerse conocer.
Anunciá en VDG REVISTA y
potenciá tu negocio.
Hay tarifas desde \$10.000.
Cel.: 11-5642-4536
edualbvargas@hotmail.com**

y Señor, El Pulpo Negro, Fútbol de Primera, La Noticia Rebelde, Seis para Triunfar, Clave de Sol, Hombres de Ley, Las Gatitas y Ratones de Porcel, Hola Susana, Super Mingo, La Noche del Domingo, Atrévase a Soñar, Imagen de Radio, El Mundo de Antonio Gasalla, De Carne Somos, Videomatch, Amigos Son los Amigos, Grande Pá, Ritmo de la Noche, Jugate Conmigo, La Banda del Golden Rocket, Fax, Son de Diez, Cha Cha Cha, Montaña Rusa, CQC, El Rayo, Chiquititas, Poliladron, Nico, Sorpresa y Media, Mediodía con Mauro, Gasoleros, Verano del 98, Muñeca Brava y Campeones de la Vida.

La Película de Vampiros Japonesa que se Filmó en Morón

Blood: The Last Vampire (*Blood: El Último Vampiro*) es una película de animación japonesa que se estrenó en cines nipones en el 2000. La historia nos lleva a mediados de los '60 y presenta a Saya, una estudiante de secundaria que tiene una misión particular: asesinar a los Quirópteros que amenazan la vida de los humanos.

Para ello utilizará su katana, una espada filosa con la

que seccionará a los salvajes sedientos de sangre. Naturalmente no se trata de un film para chicos. *Blood* demuestra nuevamente que la animación hace rato que también es disfrutada por adultos y la trama está acorde a las expectativas de quienes ya tienen mayoría de edad.

La acción transcurre en la base de Yokota en Japón en contexto de la guerra de Vietnam. Su versión animada fue una producción exitosa mas allá de su corta duración: 50 minutos de animación impecable.

Blood: The Last Vampire tiene dos versiones: Por un lado, una película animada del año 2000, y por otro, la que se filmó en Morón con actores de carne y hueso, del 2009.

Como ocurre con la mayoría de las historietas japonesas y films de animé era necesaria una adaptación. Los productores finalmente se animaron en el 2009 a crear una película con actores basandose en la misma historia de Saya matando vampiros por ordenes del gobierno yankee.

De esta forma nació *Blood: The Last Vampire* (o *Last Blood*, su título alternativo), una co producción de China, Francia y el Reino Unido. Las protagonistas son Jun Ji-Hyun en el rol de Saya Otonashi y Allison Miller como Alice McKee.

Para emular el escenario de la base de Yokohama la

**Para anunciar en esta
revista, llamar al Cel.**

11-5642-4536

**Hacé conocer tus productos
y/o servicios, y conectate
con más clientes.**

productora Pathé no eligió Japón sino que solicitó un permiso en el 2007 al gobierno del entonces intendente Martín Sabbatella pidiendo que *Blood* contara con locaciones de la Base Aérea de El Palomar. El informe de Página/12 publicado en el 2007 titula “Pantalla del nuevo mundo” y hace referencia a la aventura de Saya en nuestro distrito. El rodaje en Morón duró tres semanas, y allí asistió todo el equipo de la película incluido –obviamente– el director francés Chris Nahon. También se contrataron 350 extras argentinos e inmigrantes radicados en el país.

“De las tres semanas, llovieron dos, y había una plaga de mosquitos infernal” detalló un miembro del *staff* de *Blood* (o *Last Blood*). El espacio elegido fue el Comando de Regiones Aéreas.

El total del equipo sufrió heridas de mosquitos, en especial los extras argentinos que hacían de norteamericanos en pantalla. Los “figurantes” (así se les llama a los extras en España) cobraron la cifra de \$100 (unos USD33 de la época) por día con horas adicionales. Recordemos que en el 2007 esto era un dinero más que interesante, y los orientales chinos y japoneses, \$138, ya que “cuesta más hallarlos para la filmación”, según contó un miembro del elenco.

Allí también actuó Eddy de Sousa en un rol de villano. Al brasileño se lo recuerda por ser Milo Platão, el



EL AFICHE DE BLOOD: THE LAST VAMPIRE.
No se estrenó en ningún cine de la Argentina y fue directo a DVD en su hora. Hoy esta película es difícil de hallar en plataformas.



radiomasdevoto.com.ar



GET IT ON
Google Play

Buscala como

Radio Mas Devoto



FM Eduardo

La radio de tu imprentero amigo.

24 horas de música de
la buena, noticias y
algo en vivo.

Pasen y escuchen.

vdg.com.ar/fm-eduardo

manager del luchador Dorival Santos Doheiro –conocido como Kapoeira- en el envío *100% Lucha*.

Elenco y Locaciones

Las chicas coreanas, chinas y japonesas que participaron no fueron vistas con asiduidad en la base o inmediaciones. Casi pasaron desapercibidas como turistas paseando por Buenos Aires en su tiempo libre. Parte de la película se rodó además en Vicente López y La Boca. También en la Línea B de subtes de la Ciudad de Buenos Aires.

Blood: The Last Vampire es además una historieta japonesa editada por Kadokawa Shoten. Su autor fue Tamaoki Benkyo. Basándose en esta historia también salieron videojuegos para la consola PlayStation 2, las series *Blood+* y la ultra sangrienta *Blood C*.

Santiago Alonso

Nordelta Ya Tiene Teatro

En el número 1 de VDG REVISTA, publicado en Diciembre de 2025, hablamos de los futuros Teatros municipales de Tigre tanto en Don Torcuato como en El Talar. Ahora bien: El Sábado 10 del presente mes a las 21:30 se inaugurará el Teatro SL Nordelta, con 536 butacas, en Av. Agustín García 5960, dentro del predio de la escuela Saint Luke's College, con la obra *Empieza*

con *D: Siete Letras*, escrita y dirigida por Juan José Campanella, autor del guion junto con Cecilia Monti, y protagonizada por Victoria Almeida y Eduardo Blanco. Habrá una segunda representación el Domingo 11 a las 19:00. Las entradas valen \$60.000 y se pueden conseguir en <https://plateanet.com>.

Empieza con D transcurre en la sala de espera de un consultorio odontológico, donde se encuentran dos personajes muy diferentes: Por un lado, Miranda Delgado (Almeida), una profesora de yoga de unos 30 años, carismática, verborrágica y con mucho humor, y por el otro, Luis Cavalli (Blanco), un médico retirado de unos 60 años, viudo y tratando de entender cómo seguir adelante después de una pérdida.

A partir de ese encuentro comienza una conversación que mezcla humor, ironía, vulnerabilidad y emociones, y que poco a poco abre la puerta a una posible segunda oportunidad en el amor.

Estrenada el Jueves 9 de Enero de 2025 en el Teatro Politeama, sito en Paraná 353 entre Sarmiento y Av. Corrientes, San Nicolás (CABA), esta obra cosechó más de 100.000 entradas despachadas, ganó el Martín Fierro de Teatro a la Mejor Dramaturgia, recibió 5 nominaciones a los Premios ACE y fue declarada de interés cultural por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires.

ANUNCIANTES SE BUSCAN
de todos los rubros, para una
revista digital mensual en PDF,
con la posibilidad de descargar
e imprimir. Se puede pautar
desde \$10.000. Cel.: 11-5642-4536
edualbvargas@hotmail.com
<http://vdg.com.ar/vdg-revista>

Fe de Erratas sobre el Número 7

En el número anterior, el 7, el de Septiembre, se ha cometido algún que otro furcio. Como antecesor de *PNP*, un programa que se vio entre 1994 y 2002 por ATC (2 temporadas), Canal 9 Libertad (una temporada), Canal 13 (2 temporadas) y, por último, Telefe (4 temporadas), existió la sección Nada se Pierde de la revista Humor, donde aparecían las metidas de pata de diversos medios gráficos. Estos son los furcios e incluso *update*:

En la página 4 se mencionaba a Bravo TV, pero el canal 27.1 ahora se llama Alpha TV, aunque sigue etiquetado en la TDA con el primer nombre.

En la página 9 se omitió una C donde debe decir "personaje secundario".

En la página 13, donde dice "...nos formulaba la siguiente fórmula", debe decir "...nos formulaba la siguiente pregunta".

Para cerrar este compendio, en la página 14 se menciona al 780 de la calle Lavalle de Luján, pero el domicilio correcto del Cinema Rosso es Lavalle 410, Luján. En Lavalle 780, de dicha ciudad, funciona una casa chorizo.

Correo de Lectores

Este es un espacio de expresión para ustedes, estimados lectores. Las cartas y los aportes pueden enviarse por WhatsApp al Cel. 115-642-4536, por e-mail a edualbvargas@hotmail.com o por correspondencia a El Salvador 919 (B1618FKS) El Talar, Provincia de Buenos Aires.

Dirección, diagramación y venta de espacios publicitarios:

Eduardo Alberto Vargas

El Salvador 919 (B1618FKS)

El Talar, Tigre, Provincia de Buenos Aires

Cel.: (+549) 11-5642-4536

Impresión: Talleres propios, a pedido.

Esta publicación, además, se encuentra disponible en vdg.com.ar/vdg-revista en PDF, lista para su descarga e impresión.



PAULA Sella
dermatología • psoriasis • estética

Tratando de hacer tu mejor versión.

Tratamientos con

Laser Etherea

Consultas y Turnos al

☎ 11-3178-5034

📷 @dra.paulasella

ALQUILER DE ESTUDIO PARA STREAMING

Zona Congreso - 3516292880

- Espacio equipado para grabaciones
- Ideal para streaming, entrevistas y podcasts
- Ambiente tipo living con TV y cámara profesional.

📍 Zona Congreso

☎ 3516292880

SMEI Servicios de Mantenimiento
Eléctrico Integral S.A.

**Reparación de TV, Audio, Video, DVD, LCD, LED,
Smart TV, Monitores, Microondas, Lavarropas,
Heladeras y Electrodomésticos en General
Instalación de Antenas y Receptores Digitales**

**Cels.: 116-025-8689 / 115-417-7478
E-mail: pulula_57@hotmail.com**

**¡Aumentá
tus ventas!
Invertí en
publicidad.**

**Tarifas para Anunciar
en VDG Revista**

2 Páginas \$640.000 - 1 Página \$320.000

1/2 \$160.000 - 1/4 \$80.000 - 1/8 \$40.000

1/16 \$20.000

Módulo de 2,5 x 3,75 cm \$10.000

11-5642-4536



VargasDiseñoGráfico
La mejor relación
calidad-precio.

VOLANTES
TARJETAS BLANCO Y NEGRO
Y FULL COLOR
AFICHES - IMANES
STICKERS
***FLYER OFFSET* Y DIGITALES**
ANOTADORES
GIGANTOGRAFÍAS
TALONARIOS
Y MÁS!

Cel.: 115-642-4536 

vdg.com.ar  **VDG Vargas Diseño Gráfico**